

---

**NIVELES SOCIOECONÓMICOS  
EN LIMA METROPOLITANA  
Y CALLAO**

---

***APEIM***

**Miraflores, Abril de 2005**

Uno de los aspectos en el que las empresas que ofrecen productos o servicios están totalmente de acuerdo, es que el “Nivel Socioeconómico” es una de las principales variables de segmentación de la población.

Según el estrato al que pertenece una persona o familia, se definen una serie de comportamientos o se establecen un grupo de tendencias sobre posibles conductas. Hay consenso en que esta influencia se ejerce a nivel de patrones de consumo de productos, uso de servicios, respuestas ante estímulos de comercialización, etc.

La **APEIM**, en cumplimiento de su labor de vigilancia y la búsqueda de la excelencia en la investigación de mercados en el país, revisó la situación actual respecto al uso de fórmulas y clasificaciones empleadas por las empresas de investigación de mercado en el Perú, encontrando como resultado un tratamiento heterogéneo en la aplicación de los niveles socioeconómicos.

A nivel de los usuarios frecuentes de investigación, también se evidenció la necesidad de homogeneizar los parámetros de medición de los niveles socioeconómicos dado que muchos de ellos utilizan más de un proveedor.

Dado que en la mayoría de países son las Asociaciones de Investigación de Mercados las que determinan la fórmula y los criterios de clasificación usados, se concluyó en la necesidad de efectuar el estudio con el concurso de todos los miembros de la **APEIM**.

Identificar los aspectos que integran el nivel socioeconómico de la población es una labor dinámica, que supone un análisis de las diversas características de las personas o familias, así como de la pertinente interacción de las variables dentro de un modelo adecuado.

Después de un delicado proceso de análisis conceptual y estadístico, se depuró y seleccionó en base a criterios de relevancia y dispersión el siguiente conjunto de variables :

- Instrucción del Jefe de Familia. Variable orientada a representar condiciones del ámbito social actual y de una situación económica precedente.

- Ocupación Actual del Jefe de Familia. Esta característica corresponde directamente a la condición económica y social de la familia.
- Comodidades del hogar. Bienes o servicios propiedad de la familia, que suponen un patrimonio, un standart de vida y muestra de status económico.
- Características de la vivienda. Conjunto de materiales con que la vivienda ha sido construida, reflejo de la situación social y económica.
- Acceso a salud en caso de hospitalización. Variable representativa de la situación económica actual de la familia y, en forma complementaria, muestra de la actitud social en la misma.

A continuación se presentan los principales hallazgos de esta investigación Cuantitativa, la cual utilizó la Técnica de la Encuesta personal en hogares aplicada a una muestra de 3,598 Jefes de familia de Lima Metropolitana y Callao.

### UNIVERSO DE ESTUDIO

Se consideró como universo de estudio a todos los hogares pertenecientes a Lima Metropolitana entendida como los distritos de Lima ubicados en el núcleo urbano (sin considerar balnearios) y la Provincia Constitucional del Callao.

Se definió como hogar, al conjunto de personas que, habitando en la misma vivienda, preparan y consumen sus alimentos en común.

La persona informante fue el Jefe de Familia, definido como aquella persona que más aporta económicamente en el hogar.

### MARCO MUESTRAL

Para el desarrollo de la investigación se consideró como Marco Muestral :

- La base de datos de viviendas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
- Actualización mediante aplicación de rastreo de campo efectuada por APEIM en las zonas de mayor crecimiento de la ciudad (conos)

### TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se entrevistó a un total de **3,598 hogares** distribuidos en 41 distritos.

El margen de error máximo probable con un nivel de confianza del 95.1 % y considerando el máximo de dispersión ( $p=q=50\%$ ) fue de  $\pm 1.63\%$ .

Dentro de esta muestra se realizaron **200 entrevistas** en Distritos con predominio de los N.S.E. Muy Alto/Alto con el propósito de obtener una submuestra estadísticamente significativa para este segmento.

El total de entrevistas fue desagregado proporcionalmente a la distribución poblacional de cada uno de los distritos de Lima Metropolitana.

Los distritos se agruparon, a su vez en, en 10 zonas en base a criterios de proximidad geográfica, características socioculturales, económicas y de estilo de vida. Es por esto que Ventanilla, a pesar de pertenecer a la provincia Constitucional del Callao, ha sido integrada a la Zona 1 porque sus habitantes no comparten el modo de vida de los habitantes del Callao (Zona 10).

- Zona 1: Ventanilla, Puente Piedra, Comas, Carabaylo.
- Zona 2: Independencia, Los Olivos, San Martín de Porras.
- Zona 3: San Juan de Lurigancho.
- Zona 4: Cercado, Rimac, Breña, La Victoria.
- Zona 5: Ate, Chaclacayo, Lurigancho, Santa Anita, San Luis, El Agustino.
- Zona 6: Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena, San Miguel.
- Zona 7: Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco, La Molina.
- Zona 8: Surquillo, Barranco, Chorrillos, San Juan de Miraflores.
- Zona 9: Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamac.
- Zona 10: Callao, Bellavista, La Perla, La Punta y Carmen de la Legua.

## **SELECCIÓN DE LA MUESTRA**

Determinada la cantidad de entrevistas a aplicar por distrito, se procedió a sortear tantas manzanas como entrevistas se requerían.

Dentro de cada manzana se seleccionó por un sistema aleatorio simple cinco viviendas: una titular y cuatro reemplazos o suplentes.

Los hogares originalmente seleccionados (titulares), fueron visitados hasta en tres oportunidades antes de proceder al reemplazo. Se controló que la tasa de reemplazo no excediera el 10% del total de entrevistas originalmente sorteadas.

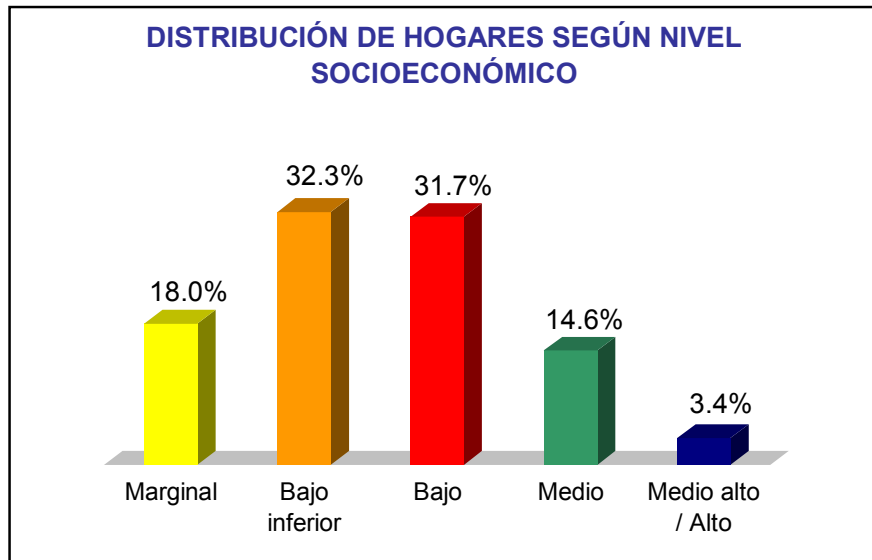
## **SUPERVISIÓN**

La supervisión se efectuó en dos etapas:

- En la primera, se supervisó el 30% del trabajo de cada entrevistador. Esta fase fue desarrollada por las empresas encargadas del trabajo de campo.
- La segunda, estuvo a cargo de un equipo de la APEIM que re-supervisó el 30% del total de la muestra final.

## DISTRIBUCIÓN POR NIVEL SOCIOECONÓMICO

El estudio indica que la distribución de la población por niveles socioeconómicos es la siguiente:



Las cifras confirman la tendencia histórica de que la mayoría de la población se encuentra dentro de los sectores poco favorecidos. Es así que el 82% de los hogares de Lima pertenecen a los niveles bajos:

En el nivel **Marginal**, caracterizado por tener una situación muy precaria con incapacidad para cubrir sus necesidades básicas, se encuentra el **18.0%** de la población. Por sus condiciones aspiracionales y de consumo suelen ser considerados sólo para estudios de orden sociológicos y políticos,

En el **Bajo Inferior**, población de escaso nivel de ingreso producto de una actividad laboral de baja calificación, se ubica el **32.33%**. Esta población cuenta, en general, con patrones bajos de consumo de productos y servicios.

En el centro de la escala se ubica el nivel **Bajo** que agrupa al **31.7%** de la población. Es una de las categorías más controversiales dentro del esquema de niveles socioeconómicos. Por su ubicación central en la escala, podría ser el referente para la determinación de quienes están por debajo o por encima de la línea de estilo de vida y

situación relativa. Sin embargo, si bien sus integrantes cuentan con un estándar más elevado a nivel educativo; las condiciones que los rodean no corresponden con lo que históricamente se ha establecido como clase media.

En el peldaño superior se ubica el tradicional nivel **Medio**, con el **14.6%**. Esta denominación guarda coherencia con la historia y podría ser asociada con los niveles medios de las ciudades latinoamericanas. Sin embargo, su ubicación en esta escala refiere a una clara posición de ventaja contra la mayoría de la población. Tienen un nivel de vida cómodo pero no lujoso y su instrucción le permite desarrollar actividades mejor remuneradas.

Por último tenemos al nivel **Medio Alto / Alto** con un **3.4%**. Goza de todas las comodidades, acceso pleno a los servicios privados de salud, viviendas cómodas y elegantes y una educación de primer orden.

## PERFIL GENERAL DE LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS

Características predominantes	Medio Alto/ Alto	Medio	Bajo	Bajo Inferior	Marginal
<b>1.- Zona de residencia</b>					
Zonas distritales	Zona 7	Zonas 6 y 7	Zonas 1, 2, 4, 5, 8 y 10	Zonas 1, 2, 4, 5 y 9	Zonas 1, 3, 5 y 9
Distritos	San Isidro, San Borja, Santiago de Surco, La Molina y Miraflores.	Surco, San Miguel, Pueblo Libre, Jesús María, Los Olivos, Lince, La Molina.	Comas, Los Olivos, S M P, Cercado, Rimac, Breña, La Victoria, San Luis, Callao. S J M .	S. J. L Comas, S.M.P. Cercado, Rimac, Ate, El Agustino, S. Anita, S. J. M. V.E.S y V. M . T	Ventanilla, Puente Piedra, S. J. L., V. E. S., V. M. T. Ate y Chaclacayo
<b>2.- Vivienda</b>					
Adquisición de la vivienda	Compra			Compra	Invasión
				Invasión	
Paredes exteriores	Ladrillo revestido				Ladrillo s/ revestir
Techos de la vivienda	Ladrillo revestido			Ladrillo revestido	Calamina
				Ladrillo s/ revestir	Esteras
Pisos de la vivienda	Parquet		Cemento		Tierra
Nº de habitaciones	Más de 7	5	4	3	2
Nº de baños	Más de 2	2	1		1 (57.7%) 0 (42.3%)
<b>3.- Bienes y Servicios</b>					
Automóvil	98.4%	47.8%	17.9%	6.8%	0%
Computadora	95.9%	53.5%	12.6%	1.9%	0%
Lavadora	100%	78.5%	33.2%	5.2%	0%
Teléfono fijo normal	93.4%	77.1%	43.6%	15.3%	0.9%
Cable	95.1%	71.2%	26.2%	7.2%	0.8%
Internet	76.2%	16%	1.8%	0%	0%
Servicio doméstico	96.7%	48.4%	5.7%	0.6%	0%
<b>4.- Características del Jefe de familia</b>					
Educación	Superior Univ. 64.8%	Superior Universitaria 72.8%	Sec. Com. 32.7%	Sec. Completa 43.9%	Hasta Secundaria Incompleta 77.4%
	Post Grado 35.2%		Superior Universitaria 26.6%		
Ocupación	Mando medio y profesional indep. 66.4%	Personal de oficina y administrativo 52.6%	Personal calificado 47.5%	Personal calificado 59.4%	Personal sin calificar, personal de servicio 74.8%
	Altos Cargos 23.8%	Mando medio y profesional indep. 35.0%	Personal de oficina y adm. 43.2%	Personal sin calificar 27.6%	
<b>5.- Ingreso familiar mensual</b>					
Ingreso familiar mensual	Más de S/.6000	S/. 2,000 a S/. 6,000	S/. 840 a S/.2000	Entre S/. 420 y S/. 1,200	Hasta S/. 840



## CARACTERIZACIÓN DE LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS

### Perfil del Nivel E : Marginal (18.0%)

---

- Se concentra mayoritariamente en la Zona 3, compuesta por San Juan de Lurigancho, en la Zona 9 integrada por Villa El Salvador; Villa María del Triunfo, Lurín y Pachacamac y en la zona 1 (Ventanilla, Puente Piedra, Comas y Carabaylo). En promedio, en cada vivienda habita un solo hogar y conviven 5 personas.
- Los hogares de este segmento se constituyen a más temprana edad. El jefe de hogar tiene un promedio de 43 años y hay un 43.3% que está por debajo de los 40 años. La edad promedio del ama de casa es de 39 años.
- Si bien el Jefe de familia es mayoritariamente de sexo masculino (72.5%), es el nivel que presenta la mayor incidencia de jefes de sexo femenino (27.5%).
- El nivel de instrucción del Jefe de familia es bastante limitado, únicamente, el 25.9% completó la secundaria.
- Tan sólo el 27% de los Jefes de Familia entrevistados son naturales de Lima, apreciándose un mayor origen provinciano en estos hogares. El idioma hablado por el jefe de familia y el ama de casa, además del castellano, es el Quechua.
- Sus ingresos se basan en actividades independientes, principalmente informales, y con oficios denominados no calificados o de servicio. Esta condición hace que haya un 27.9% que gane menos de S/.420 mensuales. Un 54.8% percibe un ingreso entre S/.420 y S/. 840.
- Del ingreso familiar se destina en promedio S/.313 a gastos de alimentación y limpieza y S/. 115 a educación. Aunque un 42.6% destina menos de 90 soles a educación.

- El grado de instrucción del ama de casa es bastante básico, la gran mayoría se encuentra entre Primaria Completa (24.6%) o Secundaria Incompleta (24.6%).
- Un 65% cuenta con vivienda propia; la misma que fue mayoritariamente adquirida por Invasión. Las viviendas son pequeñas (1 o 2 habitaciones) y cerca de la mitad no cuenta con baño dentro de la vivienda. Si bien un 42.0% llega a tener paredes de ladrillo sin revestir, los techos son de calamina (39.2%) o estera (23.6%) y los pisos de tierra (54%).
- Cerca de la mitad (48.8%) no cuenta con Desagüe y un 10% no tiene luz eléctrica en toda la vivienda.
- Los bienes más característicos de este nivel son la radio simple (77.5%), televisor b/n (63.9%) y la cocina a kerosene (61.6%).
- La atención en salud se circunscribe a la infraestructura del estado. La mayoría acude a postas médicas para consultas ambulatorias (81.2%) y se hospitaliza en hospitales del Ministerio de Salud (97.6%).
- En general este segmento no tiene acceso al sistema financiero. Sólo algunos tienen cierto nivel de endeudamiento (7.6%) que se centra principalmente en aportes al Banco de Materiales y Mi banco.
- La compra de alimentos se da mayoritariamente en mercados cerca de la vivienda (90.9%). Y para la compra de ropa, compiten muy de cerca Gamarra (49.8%) y el mercado cerca de su hogar (42.%).

<b>Características del hogar</b>	
Promedio de hogares por vivienda	1.2%
Edad Promedio del Jefe de Familia	42.5
Jefe de familia de sexo masculino	72.5%
Lugar de nacimiento del Jefe de familia: Provincias	73.1%
Grado de instrucción del Jefe de Familia: Secundaria Incompleta	31.6%
Edad Promedio del Ama de Casa	38.7%
Grado de Instrucción del Ama de Casa: Secundaria Incompleta	24.6%
<b>Aspectos económicos</b>	
Tipo de actividad económica: independiente / trabaja por su cuenta	76.1%
Dependiente / empleado	23.5%
Categoría laboral: personal sin calificar / personal de servicio	74.8%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 585.00
<b>Distribución de gastos</b>	
Ingresos destinados a gastos de alimentación y limpieza	S/. 313.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de agua	20.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de luz	28.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de teléfono	2.60
Ingresos destinados a gastos de transporte	45.00
Ingresos destinados a gastos de educación	114.00
<b>Bienes y Servicios</b>	
Tenencia de cocina a kerosene	61.6%
a gas con horno	19.8%
Tenencia de refrigeradora	27.0%
Tenencia de televisor a control remoto	25.6%
blanco y negro	63.9%
Tenencia de teléfono fijo popular	2.3%
<b>Características de la vivienda</b>	
Dos ambientes en la vivienda	36.0%
Viviendas con baño (uno)	57.7%
Paredes: ladrillo sin revestir	42.0%
ladrillo revestido	0%
Techos: calamina o esteras	62.8%
Piso: tierra	54.2%
Cemento	44.6%
Luz eléctrica en toda la vivienda	91.2%
Tenencia de desagüe	51.2%
Tenencia de vivienda propia	65.1%
Adquisición de la vivienda por invasión	91.8%
<b>Servicios de salud</b>	
Consultas en posta médica	81.2%
Hospitalización en hospital del Ministerio de Salud	97.6%
Tenencia de Seguro Social	5.6%
<b>Banca y Seguros</b>	
Tenencia de deudas con el sistema financiero (Bco. de Materiales / Mi Banco)	7.6%
Tenencia de tarjeta de crédito de tienda o firma comercial	0.6%

## Perfil del Nivel D : Bajo Inferior (32.3%)

---

- Se concentra mayoritariamente en la Zona 1, compuesta por Comas, Ventanilla, Puente Piedra y Carabaylo y en la Zona 2, integrada por San Martín de Porres, Independencia y Los Olivos.
- La edad promedio del jefe de familia es de 48 años, un 33% está por debajo de los 40 años. El 76% son hombres y sólo el 38% nació en Lima; casi dos de cada tres nacieron en el interior.
- El nivel educativo del Jefe de familia es bastante mejor que en el nivel Marginal. Cerca del 60% de esta población ha culminado estudios secundarios.
- Aunque mayoritariamente son independientes (59.7%), cerca del 40% son empleados dependientes. Los oficios a los que se dedican serían considerados como de personal calificado (59.4%).
- Por su parte, el ama de casa es mayoritariamente de sexo femenino, también cuenta con Secundaria completa (39.1%). Poco más de un tercio es natural de Lima (35.4%).
- El ingreso familiar promedio mensual oscila entre 420 y 840 Nuevos y un 29 % percibe entre S/.840 a S/.1,200. Un 47.7% destina para la alimentación y limpieza entre 201 a 400 soles y un 33.4 % entre 401 y 600 soles. Para educación destinan un promedio de S/.192.
- Se aprecia que el 58% posee vivienda propia, la misma que fue adquirida mediante compra o invasión.
- Las viviendas cuentan entre 3 y 4 habitaciones mayoritariamente y casi todas tienen un baño en el interior. La construcción base es de material noble y el 56.1% alcanza a tenerlo revestido. Sin embargo, aún más de un tercio de los hogares tiene techos provisionales. En los pisos el cemento es lo predominante.

- Los servicios públicos están disponibles para la mayoría. Casi todos (97.75) cuentan con luz eléctrica en toda la vivienda y el 83.7% tiene desagüe.
- Si bien es cierto que este segmento cuenta con algunas comodidades estas aún son reducidas. Si bien un 70% tiene televisor a color con control remoto, un 59.6% cocina a gas con horno, un 49.3% refrigeradora con des-congelamiento manual y un 20.6% con des-congelamiento automático; la penetración del teléfono fijo aún es baja, sólo un tercio de este segmento cuenta con este bien –teléfono fijo normal 15.3% y teléfono popular 19%-, al igual que la lavadora (5.2%). Además, el escaso porcentaje que posee auto (6.8%) lo utilizan como una fuente de ingreso.
- Este grupo no tiene acceso a servicios de salud privados, pero la proporción de empleados dependientes permite que cerca de la cuarta parte de los entrevistados puedan atenderse en el seguro social. El resto lo hace en los servicios del estado (postas médicas y hospitales del ministerio de Salud).
- La tenencia de productos del sistema financiero es muy baja, apenas el 3% de los entrevistados poseen tarjetas de crédito y un 5% maneja una cuenta de ahorros. El 17% mantiene deudas con el sistema financiero, especialmente con el Banco de Materiales y Mi Banco.
- La compra de alimentos se da mayoritariamente en mercados cerca al hogar del entrevistado (91.2%). Gamarra es el lugar favorito para la compra de ropa (61.1%), lo restante se comparte mayoritariamente entre el mercado cerca de su hogar y el mercado central.

<b>Características del hogar</b>	
Promedio de hogares por vivienda	1.3
Edad Promedio del Jefe de Familia	47.6
Jefe de familia de sexo masculino	76.4%
Lugar de nacimiento del Jefe de familia: Provincias	59.2%
Grado de instrucción del Jefe de Familia: Secundaria Completa	43.9%
Edad Promedio del Ama de Casa	44.3
Grado de Instrucción del Ama de Casa: Secundaria Completa	39.1%
<b>Aspectos económicos</b>	
Tipo de actividad económica: independiente / trabaja por su cuenta	59.7%
dependiente / empleado	36.5%
Categoría laboral: personal sin calificar / personal de servicio	27.6%
personal calificado (técnico)	59.4%
Ingreso promedio familiar mensual	SI. 817.00
<b>Distribución de gastos</b>	
Ingresos destinados a gastos de alimentación y limpieza	SI. 415.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de agua	31.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de luz	50.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de teléfono	25.00
Ingresos destinados a gastos de transporte	84.00
Ingresos destinados a gastos de educación	191.00
<b>Bienes y Servicios</b>	
Tenencia de cocina a kerosene	39.6%
a gas con horno	50.6%
Tenencia de refrigeradora	69.9%
Tenencia de televisor a control remoto	70.0%
blanco y negro	39.7%
Tenencia de teléfono fijo popular	19.0%
fijo normal	15.3%
Tenencia de lavadora	5.2%
Tenencia de cable	7.2%
<b>Características de la vivienda</b>	
Ambientes en la vivienda: tres a cuatro ambientes	49.1%
Baños en la vivienda: uno	76.9%
Paredes: ladrillo revestido	56.1%
ladrillo sin revestir	28.6%
Techos: ladrillo revestido	47.0%
calamina y esteras	21.2%
Piso: cemento	74.2%
tierra	10.0%
Luz eléctrica en toda la vivienda	97.7%
Tenencia de desagüe	83.7%
Tenencia de vivienda propia	57.6%
Adquisición de la vivienda por invasión	29.3%
<b>Servicios de salud</b>	
Consultas en posta médica	57.4%
Consulta en Seguro Social	23.7%
Hospitalización en hospital del Ministerio de Salud	74.0%
Hospitalización en Seguro Social	26.0%
Tenencia de Seguro	29.1%
<b>Banca y Seguros</b>	
Tenencia de deudas con el sistema financiero: Materiales, Mi Banco, Del Trabajo	16.6%
Tenencia de tarjeta de crédito de tienda o firma comercial	3.2%

## Perfil del Nivel C: Bajo ( 31.7%)

---

- Este nivel se concentra mayoritariamente en la Zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porras); Zona 4 (Cercado, La Victoria, Rimac y Breña); Zona 1 (especialmente Comas); Zona 5 (Ate, San Luis, Santa Anita); Zona 8 (Surquillo, Barranco, Chorrillos) y Zona 10 (Callao, Bellavista, La Perla).

En promedio, en cada vivienda habita un solo hogar y conviven 5 personas. Sin embargo, es en este nivel junto con el Bajo Inferior en los que se encuentra una mayor incidencia de viviendas con más de un hogar: Bajo (18.2%) y Bajo Inferior (17.5%).

- Los jefes de hogar tienen 50 años como promedio y el porcentaje de menores de 40 años asciende a 29%. El 79.0% son hombres y cerca de la mitad ha nacido en Lima. Como se observa, el promedio de edad y la incidencia de varones como jefes de familia va subiendo conforme se eleva el nivel socioeconómico, mientras que, la inmigración directa disminuye.

Si bien cerca de la mitad de jefes de familia han nacido en Lima, más del 75% de sus padres han nacido en provincia.

- La mejor calidad de vida se aprecia en el nivel educativo. Solo el 12% no terminó estudios secundarios. Cerca del 30% tiene educación técnica o universitaria incompleta y más de un tercio terminó una carrera universitaria.
- Si bien una tercera parte desarrolla actividades independientes, la mayoría es dependiente o empleado y la proporción que trabaja en el sector privado y público es similar, los niveles jerárquicos a los que pertenecen, no son destacados: cerca del 50% se define como “personal calificado” y más del 40.0% como “personal de oficina o administrativo”. Por ello, el rango predominante de ingresos se sitúa entre los 800 y los 1680 soles.

- Aunque la penetración de artefactos es considerable, pues además de tener el “set básico” (televisor a color, refrigeradora y cocina a gas con horno) y haber proporciones importantes de familias que cuentan con equipo de sonido, teléfono fijo normal / popular, videograbadora y lavadora, su nivel de comodidades, aún dista del standart medio. Apenas el 6% cuenta con servicio doméstico; del 18 % que posee automóvil, 4 de cada 10 lo usan para generar ingresos; solo el 26% tiene cable; un 12.0% computadora y el internet en casa prácticamente es inexistente.
- Estos entrevistados habitan viviendas relativamente más acondicionadas aunque poco cómodas. Cuentan en promedio con 4 o 5 ambientes, existe baño dentro de las instalaciones y en algo más de la tercera parte se declara más de uno.  
La totalidad de las casas son de material noble. Mas del 80.% tiene sus paredes y techos con cemento revestido. El acceso a los servicios públicos es pleno.
- En cuanto a los servicios de salud, cerca de las tres cuartas partes de este segmento cuenta con algún tipo de seguro, de ellos el 96.0% corresponde a Essalud. Este nivel de protección marca una diferencia sustancial con respecto al nivel Bajo Inferior quienes sólo están asegurados en un 29%.
- Este es el segmento donde realmente se inicia la relación con el sistema financiero, aunque aún de manera moderada.
- La compra de alimentos es mixta. Si bien más de un 80.0% señala comprar sus alimentos en el mercado cerca al hogar, no excluye que también compre en supermercados.



<b>Características del hogar</b>	
Promedio de hogares por vivienda	1.3
Edad Promedio del Jefe de Familia	49.8
Jefe de familia de sexo masculino	79.1%
Lugar de nacimiento del Jefe de Familia: Provincias	55.6%
Grado de instrucción del Jefe de Familia: Superior no Universitaria	20.1%
Universitaria Completa	26.6%
Edad Promedio del Ama de Casa	47.1
Grado de instrucción del Ama de Casa: Universitaria Completa	19.8%
<b>Aspectos económicos</b>	
Tipo de actividad económica: independiente / trabaja por su cuenta	32.2%
dependiente / empleado	62.0%
Categoría laboral: personal de oficina y administrativo	43.2%
personal calificado (técnico)	47.5%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 1,332.00
<b>Distribución de gastos</b>	
Ingresos destinados a gastos de alimentación y limpieza	S/. 529.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de agua	40.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de luz	73.00
Ingresos destinados a gastos de servicio de teléfono	71.00
Ingresos destinados a gastos de transporte	110.00
Ingresos destinados a gastos de educación	296.00
<b>Bienes y Servicios</b>	
Tenencia de servicio doméstico	5.7%
Tenencia de automóvil	17.9%
Uso del automóvil para generar ingresos	39.7%
Tenencia de cocina a gas con horno	78.5%
Tenencia de refrigeradora con des-congelamiento automático	34.9%
con des-congelamiento manual	54.5%
Tenencia de teléfono fijo popular	29.6%
fijo normal	43.6%
Tenencia de lavadora	33.2%
Tenencia de cable	26.2%
Tenencia de computadora	12.6%
<b>Características de la vivienda</b>	
Ambientes en la vivienda: cuatro a cinco ambientes	46.1%
Baños en la vivienda: uno	63.6%
Paredes: ladrillo revestido	87.3%
Techos: ladrillo revestido	82.6%
Piso: cemento	48.6%
Parquet	14.6%
Luz eléctrica en toda la vivienda	99.0%
Tenencia de desagüe	94.8%
Vivienda propia	55.2%
Adquisición de vivienda por invasión	11.1%
<b>Servicios de salud</b>	
Consultas en posta médica	20.4%
Consulta en Seguro Social	62.2%
Hospitalización en hospital del Ministerio de Salud	27.3%
Hospitalización en Seguro Social	66.0%
Tenencia de Seguro	96.4%
<b>Banca y Seguros</b>	
Tenencia de tarjeta de crédito de tienda o firma comercial	17.4%
Tenencia de tarjeta de crédito de entidad bancaria	11.4%
Tenencia de cuenta de ahorro en banco	18.4%
Tenencia de deudas con el sistema financiero	25.0%

## **El nivel socioeconómico Bajo a su vez se subdivide en:**

- **BAJO SUPERIOR (C1) 16.0%**
- **BAJO TÍPICO (C2) 15.7%**

Como características discriminantes entre ambos subniveles encontramos que:

- Casi el 40% del Bajo Típico (B2) tienen ingresos entre S/.841 a S/.1260 y, un 16.% está entre S/.1261 y S/1680.  
En el Bajo Superior (C1) un 57% tiene un ingreso que va de S/.841 hasta S/.1680 y, un 13% llega a S/.2000.
- La educación es un discriminante muy significativo entre los subniveles. El C1 se caracteriza porque casi el 50% de jefes de familia cuenta con educación superior universitaria. De ellos, el 41.4% concluyó la universidad.  
En el C2, la educación secundaria completa es la predominante 40.1%
- En el nivel C1 casi el 90% tiene techo de ladrillo revestido y un 53% ha cubierto sus pisos con parquet o loseta. En el C2, casi el 65% todavía tiene pisos de cemento.
- Más de la mitad de familias del C1 cuentan con telefonía sin restricciones (teléfono fijo normal). En el C2 la tenencia es de 36.4%.  
El mejor standart de vida del subnivel C1 también se ve reflejado en el equipamiento del hogar. La mejora de pisos ha llevado a que más de un cuarto de los entrevistados cuenten con lustradora y aspiradora; además, un 47% posee lavadora. Este electrodoméstico sólo alcanza el 19% en el C2.
- Los hábitos también están marcando ciertas diferencias. Por ejemplo, en los últimos 30 días el 71% del C1 ha ido a comprar a un supermercado vs. el 50.4% del C2. Casi el 30% del C1 compra su ropa en Saga o Ripley, en el C2 esto alcanza apenas al 12%.  
En general se observa un mayor hábito de salida / paseo en el C1 respecto del C2.

- Hay una mayor tenencia de tarjetas de crédito tanto de entidades bancarias como de casa comerciales.

<b>Características del hogar</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>
Grado de instrucción del jefe de familia: Superior No universitaria	20.4%	19.8%
Universitaria Completa	41.4%	11.8%
Grado de instrucción del ama de casa: Superior completa	26.1%	13.3%
<b>Aspectos económicos</b>		
Tipo de actividad económica: independiente / trabaja por su cuenta	28.9%	35.5%
dependiente / empleado	65.2%	58.8%
Categoría laboral: personal de oficina y administrativo	52.4%	33.9%
personal calificado (técnico)	38.7%	56.5%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 1,529.00	S/. 1,134.00
<b>Distribución de gastos</b>		
Promedio de gasto destinado a alimentación y limpieza	S/. 572.00	S/. 485.00
Promedio de gasto destinado a servicio de agua	44.00	37.00
Promedio de gasto destinado a servicio de luz	79.00	68.00
Promedio de gasto destinado a servicio de teléfono	84.00	56.00
Promedio de gasto destinado a transporte	125.00	94.00
Promedio de gasto destinado a educación	310.00	274.00
<b>Bienes y Servicios</b>		
Tenencia de automóvil	22.8%	12.9%
Tenencia de teléfono fijo normal	50.7%	36.4%
Tenencia de computadora	18.1%	7.1%
Tenencia de teléfono celular prepago	29.4%	18.4%
Tenencia de servicio de cable	35.5%	16.8%
Tenencia de lavadora	47.4%	18.9%
Tenencia de lustradora	27.4%	12.5%
Tenencia de aspiradora	21.3%	8.5%
<b>Servicios de salud</b>		
Consultas en el seguro social	68.1%	56.2%
Hospitalización en seguro social	70.9%	57.2%
Hospitalización en MINSA	17.4%	35.7%
<b>Banca y Seguros</b>		
Tenencia de tarjeta de crédito de entidad bancaria	16.9%	5.8%
Tenencia de tarjeta de crédito de tienda o firma comercial	23.3%	11.3%
Tenencia de cuenta de ahorro en banco	26.0%	11.3%
<b>Características de la vivienda</b>		
Paredes: ladrillo revestido	93.0%	81.4%
Techos: ladrillo revestido	89.2%	76.0%
Piso: cemento	36.9%	60.4%
<b>Hábitos</b>		
En los últimos 30 días: comprar en un supermercado	70.9%	50.4%
comprar/ pasear en un centro comercial formal	36.8%	21.2%
Ir al cine	17.1%	7.1%
comer en restaurante con familia	47.6%	37.5%
Lugar de compra de ropa: Saga	28.9%	12.2%
Ripley	26.1%	9.9%

## Perfil del nivel B: Medio

---

- El NSE Medio constituye el 14.6% de la población limeña y se concentra mayoritariamente en las Zonas 6 (San Miguel, Pueblo Libre, Jesús María, Lince, Magdalena) y Zona 7 (Santiago de Surco, San Borja, la Molina, Miraflores y San Isidro).
- El Jefe de familia tiene 50 años en promedio; los menores de 40 años sólo alcanzan al 24%. Es mayoritariamente de sexo masculino (79.4%) y más del 60% nació en Lima.
- El 72.8% de los jefes de familia ha culminado estudios universitarios, a lo que se suma un 8% que tiene estudios de post grado. El ama de casa también cuenta con instrucción superior: el 55% culminó la universidad.
- La mayoría de los jefes de familia son empleados o se definen como dependientes (56%) y se desempeñan básicamente en el sector privado (64%). El tercio que son independientes, realizan labores formales (tienen RUC) y se complementa con un 8% de empleadores de empresas pequeñas.  
La definición de su actividad es de “personal de oficina o administrativos” en primer lugar (53%) y de “mandos medios / profesionales liberales” en segundo lugar (35%)
- Los niveles de ingreso declarados son marcadamente superiores a los de los estratos precedentes. Un 44% gana entre 2,000 y 4,000 soles y un 20.% supera los 4,000 soles.
- Este segmento demuestra contar con una serie de comodidades que facilitan su vida aunque ello no implica lujo. Cerca de la mitad (48%) cuenta con servicio domestico y con automóvil.  
La tenencia de artefactos es muy amplia. Todos cuentan con TV a color, equipo de sonido, refrigeradoras y cocina a gas con horno. La gran mayoría, por encima del 70%, posee teléfono fijo con línea abierta,

videograbadora, servicio de cable, lavadoras, microondas, lustradora, etc. Y, una proporción significativa han completado su equipamiento con bienes como computadora (54%), aspiradora (55%) y un 16% cuenta con servicio de internet en el hogar.

- Habitan viviendas confortables, con espacio suficiente, buenos acabados aunque sin llegar a ser lujosos. El número de habitaciones por vivienda fluctúa entre 5 a 6 ambientes y mayormente cuentan con 2 baños dentro de la casa. Mayoritariamente las viviendas tienen pisos de parquet (59.%).
- Los integrantes de esta familia resuelven sus problemas de salud de manera compartida entre los servicios del seguro social y la consultas privadas ya sea en consultorios o clínicas.  
Si bien el 85% tiene algún tipo de seguro de salud, el acceso a seguros particulares aún es bajo: 18% seguro particular y 17% seguro médico de clínica específica.
- Se identifica una adecuada integración al sistema financiero en la medida que la mayoría cuenta con tarjeta de crédito y/o cuenta de ahorros: tarjeta de crédito bancaria (42%), tarjeta de casa comercial (52%), cuenta de ahorro (55%).
- La compra de alimentos se da mayoritariamente en autoservicios. Y, para la compra de ropa se prefiere ampliamente las tiendas por departamento.

<b>Características del hogar</b>	
Promedio de hogares por vivienda	1.2
Promedio de personas que viven en el hogar sin contar al personal de servicio	4.2
Edad promedio del jefe de familia	49.9%
Grado de instrucción del jefe de familia: Superior completa	72.8%
Idiomas hablados por el jefe de familia además del español: Inglés	30.9%
Lugar de nacimiento del jefe de familia: Lima	60.2%
Edad promedio del ama de casa	47.7
Grado de instrucción del ama de casa: Superior completa	51.1%
<b>Aspectos económicos</b>	
Tipo de actividad económica: Dependiente / empleado	55.6%
Categoría laboral: Personal de oficina y administrativo	52.6%
Mandos medios y profesionales liberales	35.0%
Tenencia de RUC	48.8%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 3,103.00
<b>Distribución de gastos</b>	
Ingresos destinados a gastos de alimentación y limpieza	S/. 836.00
Ingresos destinados a gastos de agua	66.00
Ingresos destinados a gastos de luz	125.00
Ingresos destinados a gastos de teléfono	145.00
Ingresos destinados a gastos de transporte	199.00
Ingresos destinados a gastos de educación	598.00
<b>Bienes y Servicios</b>	
Tenencia de servicio doméstico	48.4%
Tenencia de automóvil	47.8%
Promedio de autos poseídos	1.3
Tenencia de teléfono fijo normal	77.1%
Tenencia de computadora	53.5%
Tenencia de teléfono celular línea abierta	23.2%
Tenencia de servicio de cable	71.2%
Tenencia de servicio de internet	16.0%
Tenencia de lavadora	78.5%
Tenencia de aspiradora	55.0%
Tenencia de cocina a gas con horno	90.1%
<b>Servicios de salud</b>	
Tenencia de seguro	84.6%
Tenencia de seguro social	76.4%
seguro médico particular	17.6%
Consultas en el seguro social	56.2%
Consultas con médico particular en clínica	31.0%
Hospitalización en una clínica particular	51.4%
<b>Banca y Seguros</b>	
Tenencia de tarjeta de crédito: de una entidad bancaria	41.7%
de alguna tienda o firma comercial	51.6%
Tenencia de cuenta de ahorros en un banco	55.6%
Tenencia de cuenta corriente	18.3%
Tenencia de seguro: de vida	40.8%
de automóvil particular	17.3%
Tenencia de deudas con el sistema financiero	33.9%
<b>Características de la vivienda</b>	
Cantidad de habitaciones en la vivienda: De cinco a más	77.0%
Cantidad de baños en la vivienda: De dos a más	75.8%
Pisos: parquet	59.0%
Tenencia de jardín: exterior	55.0%
interior	44.6%
Tenencia de garaje: simple	35.4%
Tenencia de agua caliente en el lavatorio	57.7%
Tenencia de aire acondicionado	3.8%
Tenencia de piscina	1.9%

### **El nivel socioeconómico Medio a su vez se subdivide en:**

- **MEDIO TÍPICO (B1) 7.5%**
- **MEDIO BAJO (B2) 7.1%**

Como características discriminantes entre ambos subniveles encontramos que:

- El subnivel Medio Típico B1 se concentra en la zona 7 y en segundo lugar en la zona 6. Mientras que el Medio Bajo se extiende, además, a las zona 2 (especialmente Los Olivos, S.M.P.), zona 4 (Lima Cercado, La Victoria - Santa Catalina) y zona 8 (Chorrillos y Barranco).
- Si bien la instrucción del jefe de familia es similar a nivel de estudios universitarios concluidos (B:1 76% vs. B2: 70%), el B1 supera significativamente al B2 en cuanto a post grado: 13.7% versus 2.7%.
- Hay una mayor concentración de profesionales liberales y mandos medios en el subnivel B1(44.4%) versus el B2 (25.1%). Aspecto que se ve reflejado también en el tipo de trabajo. El porcentaje de independientes / trabaja por su cuenta es casi el doble: B1 41.5% y B2. 27.8%.
- En el subnivel B1 el 50% de la población tiene un ingreso entre S/.2001 y S/. 4000 y más de un tercio supera los S/.4000. En cambio, en el B2 poco más del 40% tiene un ingreso entre S/.1680 y S/.3000 y sólo un 15.7% tiene un ingreso entre S/.3000 y S/4000.
- La tenencia de bienes que se constituyen en diferenciadores entre los subniveles son: el automóvil, el servicio doméstico y la telefonía celular línea abierta donde la tenencia del B1 casi duplica a la del B2. En el servicio de internet la tenencia es casi el triple (B1:22%, B2: 8%).
- La atención de salud también es un aspecto diferenciador. El uso de consultas en médico particular en el B1 se aproxima al 45%, mientras que el B2 no llega ni a la cuarta parte.

Igualmente ante una hospitalización cerca del 70% del B1 declaró que recurriría a una clínica particular, mientras que en el B2 menos del 25% señaló clínica particular.

<b>Características del hogar</b>	<b>B1</b>	<b>B2</b>
Grado de instrucción del jefe de familia: Superior Completa	75.6%	69.8%
Post Grado	13.7%	2.7%
Otro idioma hablado por el jefe de familia : Inglés	40.0%	21.2%
<b>Aspectos económicos</b>		
Tipo de actividad económica: independiente / trabaja por su cuenta	41.5%	27.8%
dependiente / empleado	47.0%	64.7%
Categoría laboral: mandos medios y profesionales liberales	44.4%	25.1%
personal de oficina y administrativo	49.3%	56.1%
Tenencia de RUC	56.3%	40.8%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 3,698.00	S/. 2,495.00
<b>Distribución de gastos</b>		
Promedio de gasto destinado a alimentación y limpieza	S/. 941.00	S/. 7245.00
Promedio de gasto destinado a servicio de agua	75.00	57.00
Promedio de gasto destinado a servicio de luz	141.00	109.00
Promedio de gasto destinado a servicio de teléfono	163.00	126.00
Promedio de gasto destinado a transporte	229.00	167.00
Promedio de gasto destinado a educación	683.00	497.00
<b>Bienes y Servicios</b>		
Tenencia de servicio doméstico	63.3%	32.5%
Tenencia de automóvil	59.6%	35.3%
Tenencia de teléfono fijo normal	82.2%	71.8%
Tenencia de computadora	63.7%	42.7%
Tenencia de teléfono celular línea abierta	29.3%	16.9%
Tenencia de servicio de cable	79.6%	62.4%
Tenencia de servicio de internet	23.3%	8.2%
Refrigeradora descongelamiento automático	62.6%	49.4%
<b>Servicios de salud</b>		
Consulta con médico particular	42.6%	18.8%
Tenencia de seguro médico particular	45.5%	18.1%
Hospitalización en clínica particular	67.8%	24.7%
<b>Banca y Seguros</b>		
Tenencia de tarjeta de crédito de entidad bancaria	49.3%	33.7%
Tenencia de tarjeta de crédito de tienda o firma comercial	60.0%	42.7%
Tenencia de cuenta de ahorro en banco	65.2%	45.5%
Tenencia de cuenta corriente	24.4%	11.8%
Tenencia de seguro particular de automóvil	26.3%	7.8%
<b>Características de la vivienda</b>		
Cantidad de ambientes en la vivienda: cinco a más	82.6%	71.0%
Pisos: parquet	68.5%	49.0%
Tenencia de jardín exterior	61.5%	48.2%
Tenencia de jardín interior	49.6%	39.2%
Tenencia de garaje simple	37.0%	33.7%



## Perfil del A: Alto / Medio Alto (3.4%)

---

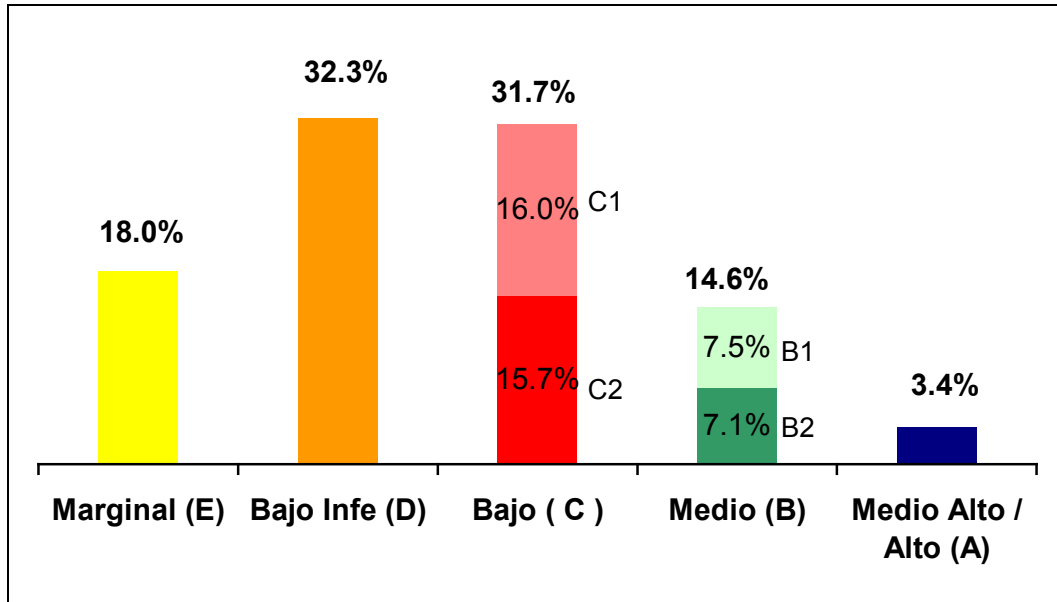
- El NSE Medio Alto / Alto constituye el 3.4% de la población limeña y se concentra mayoritariamente en la Zona 7, compuesta por San Isidro, Miraflores, Santiago de Surco, San Borja y La Molina. En promedio, en cada vivienda habita un solo hogar y conviven 4 personas.
- El Jefe de familia es el de mayor edad que todos los estratos, su promedio es de 51 años y sólo el 21% tiene menos de 40 años. Mayoritariamente tanto ellos como sus padres han nacido en Lima y un 9% tiene padres nacidos en el extranjero.  
Todos cuentan con educación universitaria completa y, de ellos, más de la tercera parte han seguido postgrado o maestría (35%).
- El nivel educativo del ama de casa también es muy alto: 85% ha culminado la universidad, de ellos el 8% también tiene estudios de post grado.
- Las actividades que desarrollan los jefes de familia son de diversa índole. Cerca del 20% son empresarios, 32% declaran ser dependientes y la mayoría se define como independientes.  
Quienes son dependientes se desempeñan principalmente en el sector privado fundamentalmente como “mandos medios / profesionales” (66%) y “altos cargos” (24%).  
La tenencia de RUC es generalizada: 84%.
- El ingreso mensual promedio declarado se ubica por encima de los 6,000 soles; ubicándose la moda entre los 7,000 y 14,000 soles (55%). Además un 7% gana por encima de los 14,000 soles.
- Estos ingresos le permiten un elevado grado de comodidad. Prácticamente todos cuentan con servicio doméstico y con automóvil. Un 84% ha declarado que su automóvil es nuevo y más de la dos terceras partes de los hogares tienen dos o más autos.

La penetración de electrodomésticos y servicios es general. El 76% cuenta con internet superando en un 60% al nivel medio.

- Las viviendas no sólo son cómodas sino espaciosas y lujosas. Tanto el material de las paredes como el de los pisos y los techos es de primera calidad. Mayoritariamente han declarado tener más de 7 habitaciones y más de 2 baños. Más de la mitad (56.6%) tiene garaje doble y un 16.4% cuenta con piscina. Más de las tres cuartas partes de este segmento cuenta con jardín exterior e interior, mientras que en el nivel medio la tenencia de jardines sólo bordea el 50%.
- En cuanto al tratamiento de la salud, la mayoría cuenta con un seguro médico privado y se atiende en clínicas particulares, tanto para atenciones ambulatorias como hospitalizaciones.
- La relación con el sistema financiero es pleno. El nivel de tarjetas tanto bancarias como de casas comerciales alcanza el 90%. Así mismo, dispone mayoritariamente de todos los servicios proporcionado por el sistema financiero incluidos los seguros de vida.
- Otra característica tipificadora es la pertenencia a clubes privados (59%) y a agrupaciones profesionales (71%).
- La compra de alimentos se da mayoritariamente en supermercados, siendo Wong el establecimiento preferido por este segmento. Para compra de ropa si bien la incidencia recae en las tiendas por departamento (Saga, Ripley). también hay un 41% que, a la par, compra en “otros lugares” (tiendas exclusivas).

<b>Características del hogar</b>	
Promedio de hogares por vivienda	1.0
Promedio de personas que viven en el hogar sin contar al personal de servicio	4.0
Edad promedio del jefe de familia	50
Grado de instrucción del jefe de familia: Superior completa	64.8%
Post grado	35.2%
Idiomas hablados por el jefe de familia además del español: Inglés	69.7%
Lugar de nacimiento del jefe de familia: Lima	82.0%
Edad promedio del ama de casa	48.1
Grado de instrucción del ama de casa: Superior completa	76.7%
<b>Aspectos económicos</b>	
Tipo de actividad económica: Independiente / trabaja por su cuenta	48.4%
Categoría laboral: Mandos medios y profesionales liberales	66.4%
Tenencia de RUC	80.3%
Ingreso promedio familiar mensual	S/. 9,242.00
<b>Distribución de gastos</b>	
Ingresos destinados a gastos de alimentación y limpieza	S/. 1,236.00
Ingresos destinados a gastos de agua	146.00
Ingresos destinados a gastos de luz	268.00
Ingresos destinados a gastos de teléfono	283.00
Ingresos destinados a gastos de transporte	330.00
Ingresos destinados a gastos de educación	1,186.00
<b>Bienes y Servicios</b>	
Tenencia de servicio doméstico	96.7%
Promedio de autos poseídos	2.0
Tenencia de teléfono fijo normal	93.4%
Tenencia de computadora	95.9%
Tenencia de teléfono celular línea abierta	76.2%
Tenencia de servicio de cable	95.1%
Tenencia de servicio de internet	76.2%
Tenencia de lavadora	100.0%
Tenencia de secadora de ropa	77.9%
Tenencia de refrigeradora con descongelamiento automático	85.2%
<b>Servicios de salud</b>	
Tenencia de seguro de salud	94.3%
Consultas con médico particular en clínica	89.3%
Hospitalización en una clínica particular	100.00%
<b>Banca y Seguros</b>	
Tenencia de tarjeta de crédito: de una entidad bancaria	92.6%
de alguna tienda o firma comercial	89.3%
Tenencia de cuenta de ahorros en un banco	88.5%
Tenencia de cuenta corriente	59.0%
Tenencia de seguro: de vida	78.7%
de automóvil particular	70.5%
Tenencia de deudas con el sistema financiero	68.0%
<b>Características de la vivienda</b>	
Cantidad de habitaciones en la vivienda: Más de siete	66.4%
Cantidad de baños en la vivienda: Más de dos	67.2%
Pisos: parquet	95.1%
Tenencia de jardín: exterior	82.8%
Interior	76.2%
Tenencia de garaje: simple	27.2%
Doble	56.6%
Tenencia de agua caliente en el lavatorio	98.4%
Tenencia de aire acondicionado	37.7%
Tenencia de piscina	16.4%

## DISTRIBUCIÓN DE HOGARES SEGÚN NIVELES Y SUBNIVELES SOCIOECONÓMICOS



## DISTRIBUCIÓN DE NIVELES SOCIOECONÓMICOS SEGÚN ZONAS DISTRITALES

Si tomamos en cuenta la distribución por niveles socioeconómicos que se identificó en Lima, es lógico suponer que existen muestras de pobreza a lo largo de toda la ciudad.

Sin embargo, esta apreciación no se ajusta necesariamente a la realidad. Una característica de la capital es que existen “zonas” en las que la población pertenece predominantemente a determinados estratos con concentración de estos por área.

En tal sentido, una agrupación distrital es un medio práctico y eficiente para focalizar los esfuerzos que las diversas empresas interesadas en la segmentación por nivel socioeconómico realizan.

### □ ZONAS DE MENORES RECURSOS

Los “extremos” de la ciudad son las zonas que congregan la mayor cantidad de población con menores recursos. En este sentido la parte más periférica de los “conos” serían los menos favorecidos o con menores condiciones de vida.

El **Cono Sur Periférico** (10.1% de la población de Lima), representado por la **zona 9**: Villa el Salvador, Villa María del Triunfo, Pachacamac y Lurín, es una parte sumamente deprimida de la ciudad. La tercera parte de su población pertenece al nivel Marginal (32.5) y otro tercio se ubica en el nivel Bajo Inferior (38.4%).

**San Juan de Lurigancho, zona 3** (9,7% de la población de Lima) es de tal magnitud que, por sí sola, representa una zona de Lima. Sus habitantes presentan una situación similar a la zona anterior en la precariedad de sus condiciones de vida: 38.7% Marginal y 38.8% Bajo Inferior.

**La zona 1 o Cono Norte Periférico** (12.5% de la población de Lima), integrado por Ventanilla, Puente Piedra, Comas y Carabayllo. Si bien un 41% de su población está dentro del segmento Bajo Inferior, una cuarta parte de su población es Marginal.

#### □ ZONAS DE NIVEL BAJO CON ESTABILIDAD

Durante los últimos años, se ha presentado una suerte de relanzamiento de los distritos que se ubican en el **zona 2** o **Cono Norte Central** (12.2% de la población de Lima) conformado por los distritos de Independencia, San Martín de Porras y Los Olivos.

Estos distritos, que anteriormente eran calificados como “pobres” simplemente, han desarrollado una cultura e identidad propia. Si bien el 38% de su población pertenece al nivel Bajo Inferior, una proporción similar se ubica en el Bajo Superior. Muestra evidente de su superación.

Un proceso diferente sería el que atraviesan los que residen en la **zona 4, Centro Tradicional** (11.3% de la población de Lima). En los distritos de Rimac, Breña, La Victoria y Cercado se ha producido un estancamiento en relación al desarrollo reciente. Aunque un 36% son del Bajo Inferior y un 40% logran estar en el Bajo Superior, no se vislumbra posibilidades de mejora ni una tendencia creciente de desarrollo.

En similar estado se encuentra la **zona 5, Cono Este Periférico** (10.9% de la población de Lima), conformado por Ate, Chaclacayo, Lurigancho, San Luis y Santa Anita. La dificultad en las vías de acceso y su lejanía de los núcleos de principal desarrollo de la ciudad influyen directamente en su estancamiento, pese a que algunas urbanizaciones de esa zona corresponden a una realidad distinta. Su población mayoritariamente se divide entre Bajo Inferior 38% y Bajo Superior 33%.

Al haberse extraído Ventanilla de la **zona 10: Callao** (7.4%), la gran mayoría se ubica en el Bajo Superior (46%) aunque sigue habiendo un importante porcentaje de Bajo Inferior (29.4%).

#### □ ZONAS MÁS FAVORECIDAS

**Zona 6, Centro Contemporánea** (5.4%) integrada por los distritos de Jesús María, Lince Pueblo Libre, Magdalena y San Miguel. En este sector de la ciudad áreas deprimidas son muy reducidas. La mitad se ubica dentro del nivel Medio (50.5%) e, incluso, quienes no pertenecen a este logran estar en el Bajo Superior (35.2%).

La **zona 7, Este Central** (10.5% de Lima), es sin lugar a dudas, el área geográfica con población de mayores recursos. Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco y La Molina no sólo colindan y tiene proximidad, sino que están comunicados por una serie de vías de acceso que facilitan la interacción de manera que constituyen un grupo particular y homogéneo.

En esta zona la mayoría pertenece al segmento Medio (45.6%) y Alto (29.3%).

	Participación en cada zona	MARGINAL	BAJO INFERIOR	BAJO	MEDIO	ALTO
<b>ZONA 1</b> (Ventanilla, Puente Piedra, Comas, Carabaillo)	12.5%	25.6%	40.7%	29.3%	4.4%	0.0%
<b>ZONA 2</b> (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porras)	12.2%	13.5%	38.1%	37.2%	11.2%	0.0%
<b>ZONA 3</b> (San Juan de Lurigancho)	9.7%	38.7%	37.8%	22.3%	1.1%	0.0%
<b>ZONA 4</b> (Cercado, Rímac, Breña, La Victoria)	11.3%	11.3%	35.5%	40.4%	12.5%	0.2%
<b>ZONA 5</b> (Ate, Chaclacayo, Lurigancho, San Luis, Santa Anita)	10.9%	21.2%	37.9%	32.8%	7.9%	0.3%
<b>ZONA 6</b> (Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena, San Miguel)	5.4%	2.0%	8.7%	35.2%	50.5%	3.6%
<b>ZONA 7</b> (Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco, La Molina)	10.5%	0.5%	6.3%	18.2%	45.6%	29.3%
<b>ZONA 8</b> (Surquillo, Barranco, Chorrillos, San Juan de Miraflores)	9.9%	17.3%	36.0%	33.2%	13.1%	0.3%
<b>ZONA 9</b> (Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamac)	10.1%	32.6%	38.4%	26.0%	3.0%	0.0%
<b>ZONA 10</b> (Callao, Bellavista, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua)	7.4%	9.1%	29.4%	46.0%	15.1%	0.4%

### Zonas distritales y procedencia del jefe de familia.

El fenómeno migratorio masivo supera ya los 40 años en la ciudad de Lima; por ello, el rostro del poblador de Lima es heterogéneo. Sin embargo, el estudio revela que

hay un grupo de zonas con jefes de familia de procedencia eminentemente migratoria y otras en las que los nacidos en Lima y Callao son la mayoría .

En las zonas 4 , 6 , 7 y 10, los nacidos en Lima y Callao sobrepasan los dos tercios. Mientras que, en las zonas 1, 2, 3 y 9, la proporción de nacidos en Lima o Callao apenas bordean el tercio. En las zonas 8 y 5 la proporción es similar.

Por otro lado, se observa patrones migratorios por zonas. Así la zona 1 (Ventanilla, Puente Piedra, Comas) y zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín), han sido pobladas principalmente por migrantes de Ancash y Cajamarca. Una fuerte proporción de la sierra norte de nuestro país.

La zona 3, San Juan de Lurigancho, al igual que la zona 5 (Ate, Chaclacayo, Lurigancho y San Luis) albergan migrantes provenientes tanto de la sierra central Junín y Huánuco como de la sierra sur Ayacucho y Apurímac.

En la zona 8 la migración proviene de la sierra sur, Ayacucho, Apurímac y Cuzco

Un caso muy particular lo constituye la zona 9 (Villa El salvador, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamac), su procedencia es bastante dispersa. Los niveles de migración de los departamentos de la sierra norte, centro y sur : Ayacucho, Ancash, Junín, Apurímac y Cajamarca, son similares.

La procedencia de otros lugares de la costa como son: Trujillo, Arequipa, Piura, etc, es bastante baja.



**CUADROS Y GRÁFICOS DE  
PRINCIPALES DIFERENCIAS Y SIMILITUDES  
ENTRE LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS**

<b>Uso del tiempo libre</b>						
		<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>				
	<b>TOTAL</b>	<b>E</b>	<b>D</b>	<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>
		<b>Margina I</b>	<b>Bajo Inferior</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Medio Alto / Alto</b>
<b>Comer en un restaurante con la familia</b>	37.5	11.3	27.8	42.5	66.9	95.9
<b>Asistir a una fiesta de familiares / de amigos</b>	35.4	19.4	30.4	38.2	53.7	63.9
<b>Practicar su deporte favorito</b>	32.2	28.2	28.6	33.1	37.3	56.6
<b>Ir a una ceremonia religiosa (bautizo, matrimonio, etc.)</b>	31.1	15.1	23.5	36.5	52.0	48.4
<b>Ir a comprar / pasear en un centro comercial formal</b>	26.1	2.8	10.8	29.0	68.2	86.9
<b>Asistir a actividades pro fondos (pollada, parrillada, etc.)</b>	24.1	24.2	26.7	25.7	19.4	4.1
<b>Tomar unos tragos con amigos</b>	22.4	14.0	18.6	21.7	35.6	54.1
<b>Alquilar una película para ver en VHS / DVD</b>	20.9	4.5	15.0	21.3	42.3	68.0
<b>Ir a un espectáculo deportivo</b>	19.9	15.3	18.2	23.4	19.0	32.0
<b>Salir a comer en un restaurante con los amigos</b>	17.7	7.3	11.6	15.8	34.9	74.6
<b>Ir a un parque de diversiones / juegos mecánicos / zoológico</b>	13.5	8.3	11.6	15.8	19.0	14.8
<b>Ir al cine</b>	12.7	1.7	5.2	12.1	31.2	68.0
<b>Ir a un Parque Zonal</b>	12.0	12.2	13.8	12.8	9.0	0.0
<b>Asistir a una Fiesta Patronal / Provincial</b>	8.7	6.0	7.2	10.8	12.0	2.5
<b>Ir a un espectáculo folclórico</b>	8.2	4.8	8.4	8.2	12.2	6.6
<b>Ir a una peña</b>	4.9	1.5	3.0	10.8	12.0	2.5
<b>Jugar en máquinas "tragamonedas" / ie al Bingo</b>	6.7	2.6	5.4	10.7	17.7	14.0
<b>Ir al teatro</b>	3.8	0.0	0.3	10.8	12.0	2.5
<b>Ir a una karaoke</b>	8.2	4.8	8.4	8.2	12.2	6.6
<b>Jugar en casinos (a jugar ruleta, cartas, etc.)</b>	1.8	0.0	1.0	1.3	4.8	10.7

## Hábitos y lugares de compra

### Lugares de compra de productos alimenticios

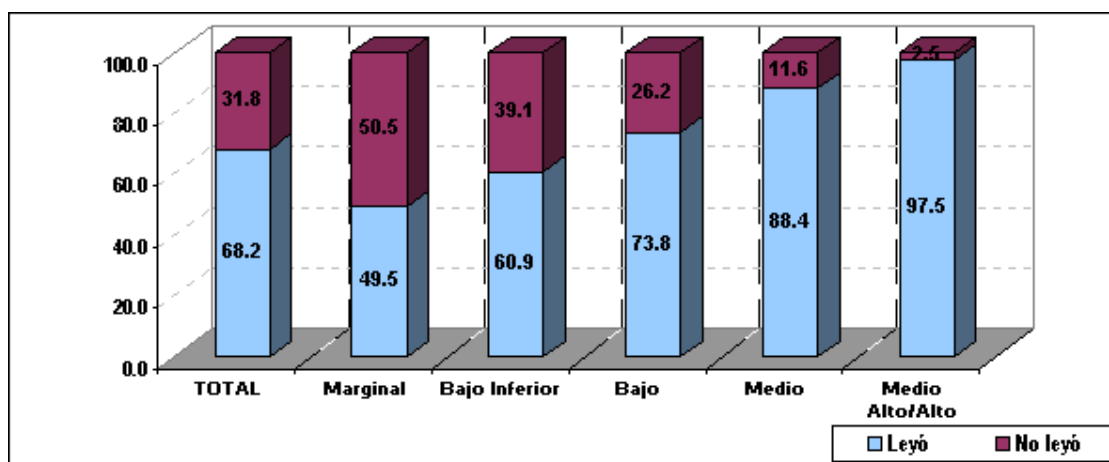
	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E Marginal	D Bajo Inferior	C Bajo	B Medio	A Medio Alto / Alto
Mercado cerca de su hogar	81.0	90.9	91.2	83.4	57.1	11.5
Bodega	46.4	52.5	53.1	47.7	28.8	14.8
Metro	38.3	12.8	29.5	50.1	64.6	33.6
Ambulante	18.2	29.5	24.5	13.8	4.4	0.0
Mercado Mayorista	14.0	14.5	15.5	15.6	9.3	2.5
Santa Isabel	12.6	2.0	5.0	13.1	31.0	59.0
Wong	12.1	0.0	3.6	9.8	34.3	83.6
Plaza Vea	10.6	0.6	5.3	11.3	28.4	29.5
Minimarket	5.2	1.4	2.5	6.7	11.2	11.5
Totus	2.4	0.6	2.1	4.0	2.9	0.0
Otros	3.4	2.5	2.5	4.7	3.8	3.3
Ninguno	0.8	0.9	0.9	0.7	0.6	0.8

### Lugares de compra de ropa

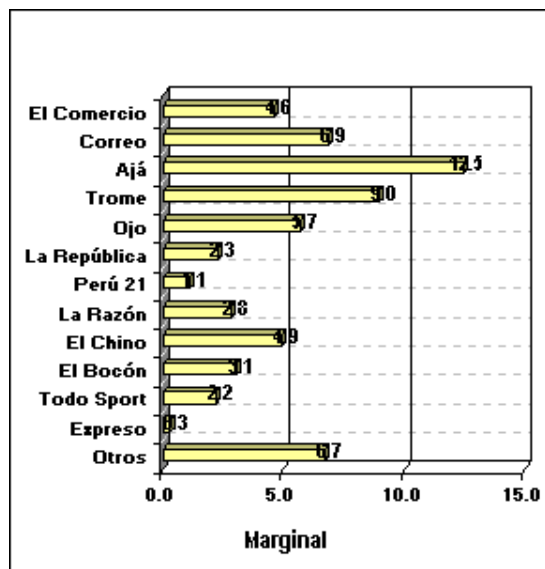
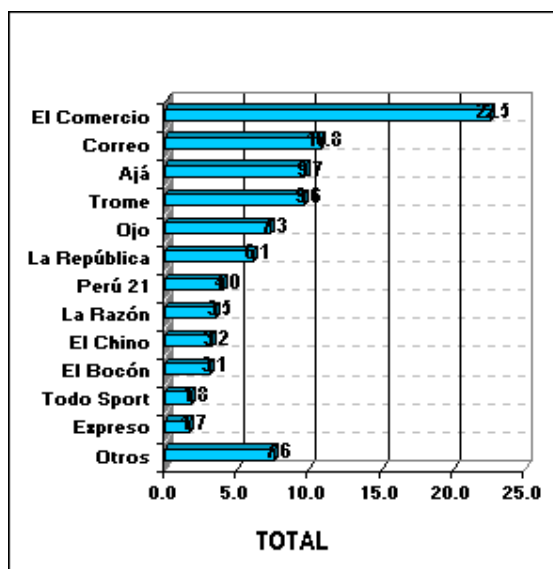
	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E Marginal	D Bajo Inferior	C Bajo	B Medio	A Medio Alto / Alto
Gamarra	52.8	49.8	61.1	57.6	38.1	10.7
Mercado cerca de su hogar	20.8	42.0	26.1	13.4	4.0	0.8
Saga	19.5	0.0	4.5	20.6	57.3	93.4
Mercado Central	18.0	16.4	20.3	22.8	8.8	0.8
Ripley	17.8	0.0	3.5	18.1	53.7	92.6
Polvos Azules	8.1	5.6	9.1	10.7	5.0	0.0
Metro	7.1	1.2	4.0	10.0	16.0	4.1
Plaza San Miguel	3.0	0.2	0.3	3.2	9.1	19.7
Mercado de Jesús María	2.6	0.5	1.4	3.1	6.3	4.9
Plaza Vea	2.6	0.5	1.4	2.7	6.7	5.7
Mercado de Magdalena	2.0	0.6	0.9	2.3	5.7	0.8
En el extranjero	2.0	0.2	0.9	1.3	5.5	13.1
Otros	13.6	16.4	11.4	10.7	15.5	41.6

## Aspectos Culturales

### Lectoría de periódicos

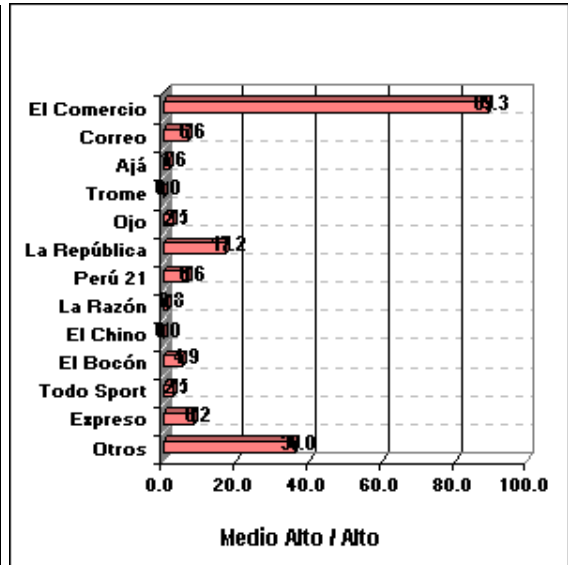
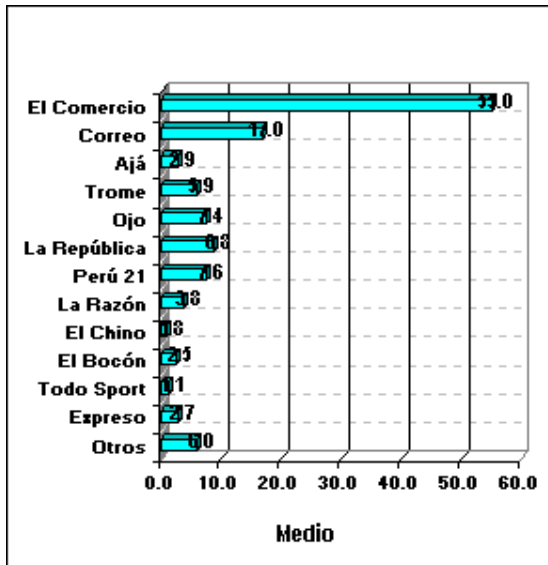
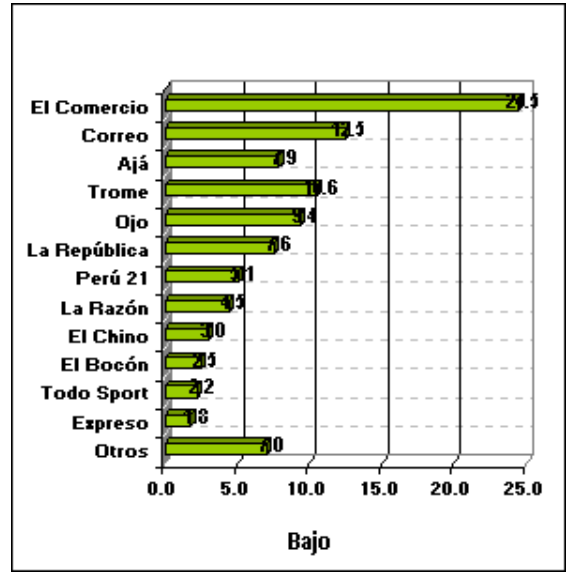
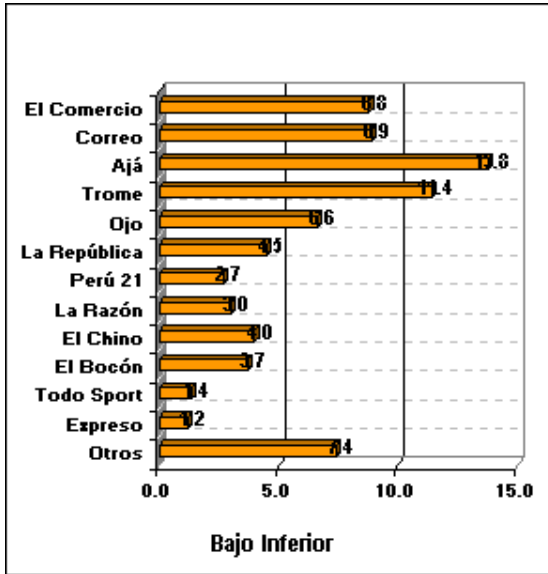


### Periódicos leídos



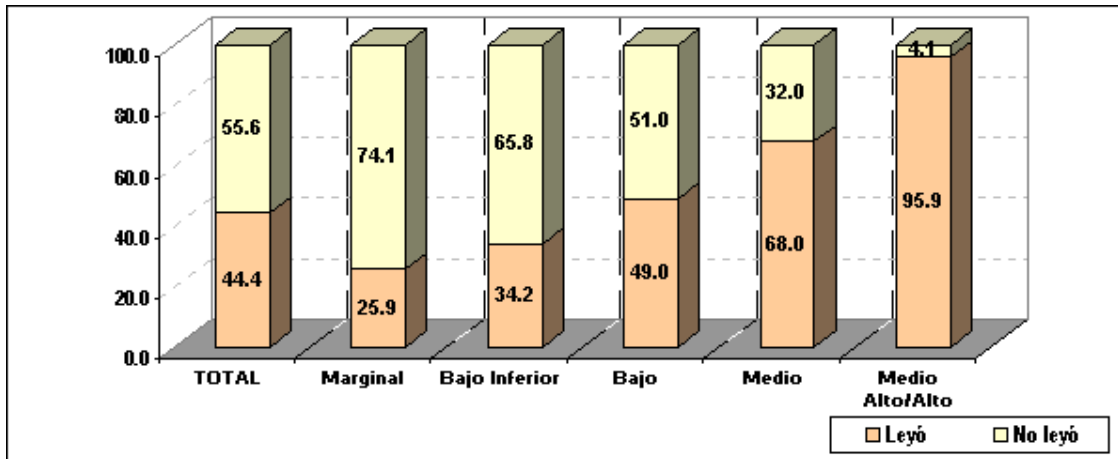
## Aspectos Culturales

### Periódicos leídos

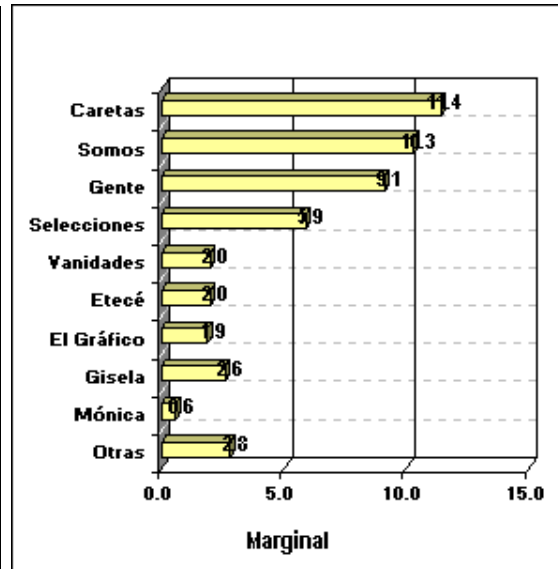
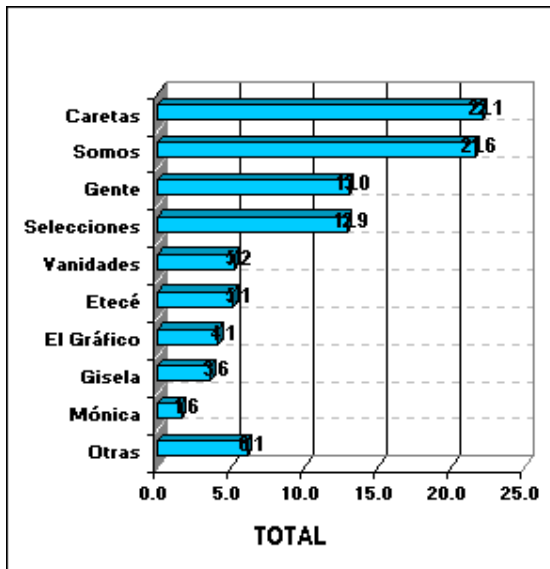


## Aspectos Culturales

### Lectoría de revistas

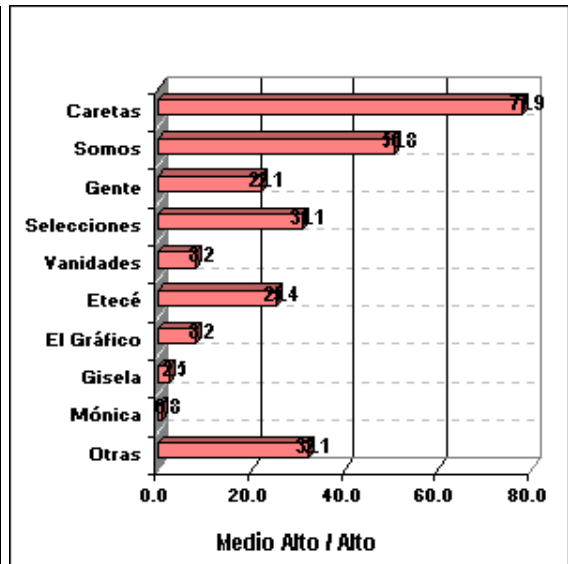
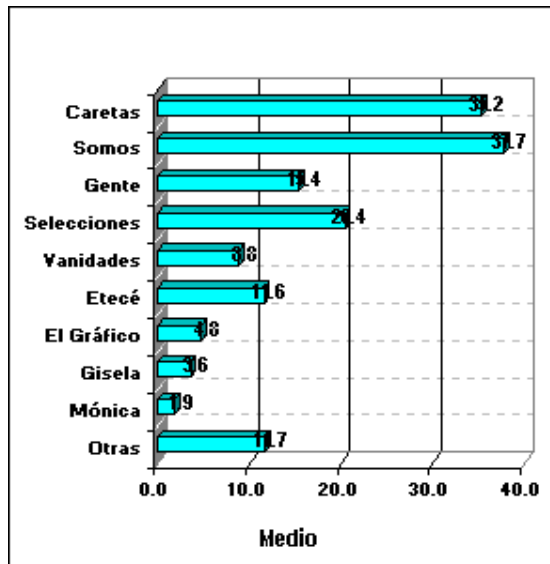
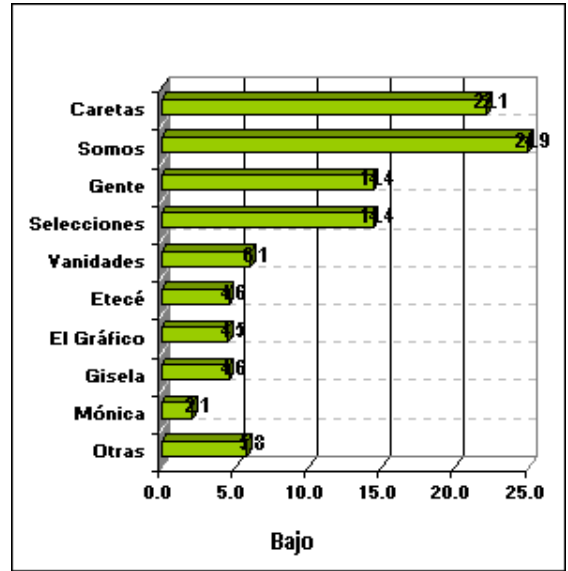
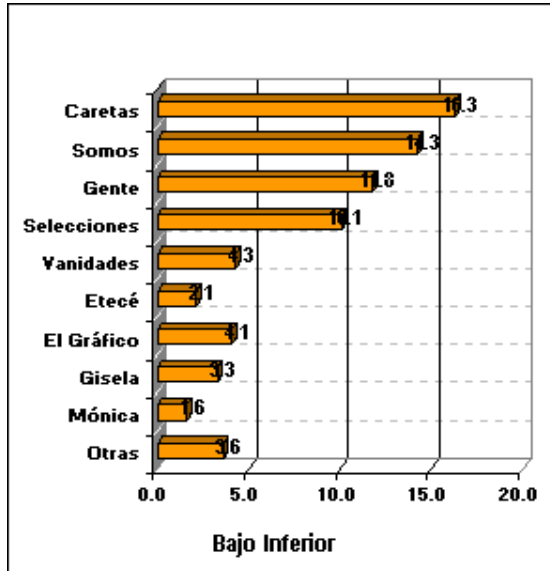


### Revistas leídas



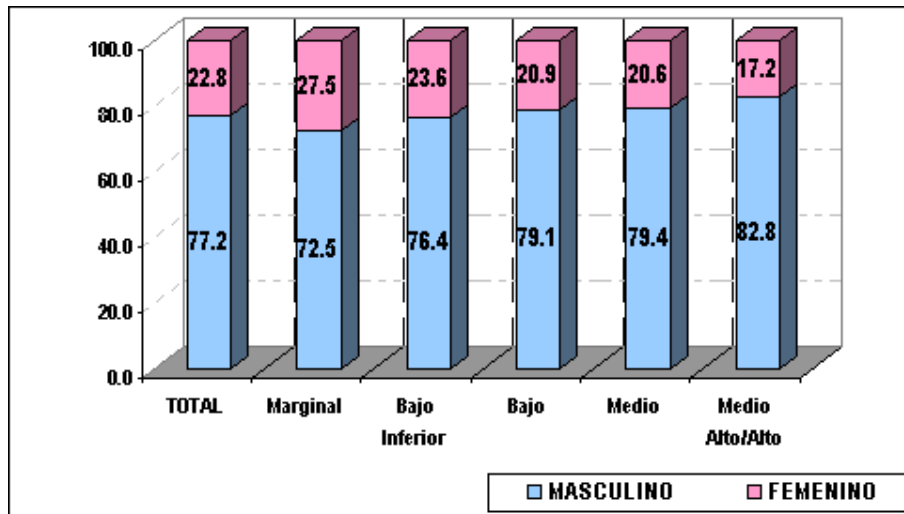
## Aspectos Culturales

### Revistas leídas



## Datos del Jefe de Familia

### Sexo



### Edad

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Menos de 30 años	9.4	14.8	10.1	8.7	4.0	0.8
De 30 a 39 años	22.7	28.5	22.9	20.4	20.4	20.5
De 40 a 49 años	24.4	28.1	24.5	21.6	27.6	16.4
De 50 a 59 años	21.9	19.0	21.4	20.3	24.2	45.9
De 60 a más años	21.8	9.6	21.0	29.0	23.8	16.4

### Grado de Instrucción

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Primaria completa	11.0	21.5	16.1	6.0	0.4	0.0
Secundaria incompleta	11.8	31.6	14.9	4.1	0.0	0.0
Secundaria completa	29.9	25.9	43.9	32.7	4.8	0.0
Superior no universitaria	10.7	0.6	9.5	20.1	7.6	0.0
Superior incompleta	4.8	1.1	3.5	8.2	5.7	0.0
Superior completa	21.9	0.0	2.1	26.6	72.8	64.8
Post grado	2.5	0.0	0.0	0.2	8.4	35.2
Otros	7.5	19.4	9.9	2.1	0.4	0.0



## Datos del Jefe de Familia

### Lugar de nacimiento

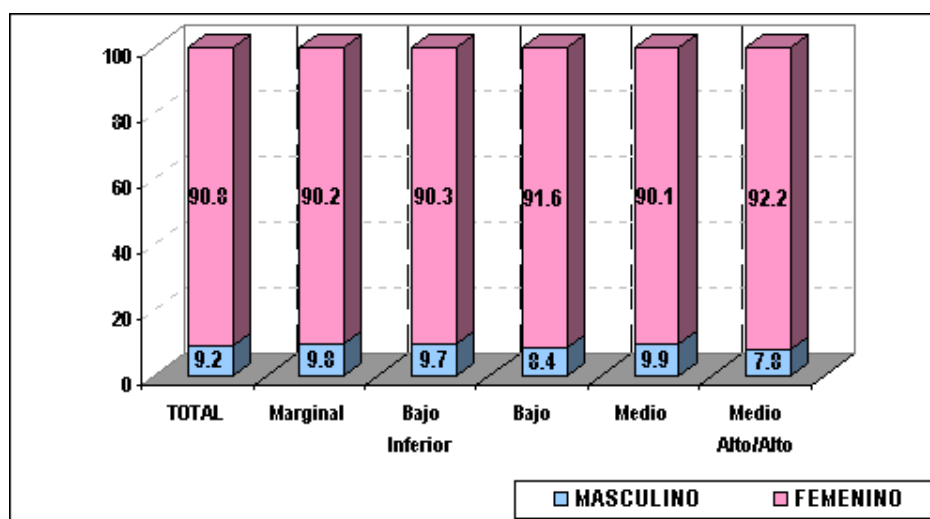
	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Lima	42.8	27.3	37.9	44.4	60.2	82.0
Callao	4.0	2.9	2.9	5.2	5.7	2.5
Otros	53.2	69.8	59.2	50.4	34.1	15.5

### Situación Laboral

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
<b>Ocupación</b>						
Independiente / trabaja por su cuenta	49.9	76.1	59.7	32.2	34.9	48.4
Dependiente / empleado	44.9	23.5	36.5	62.0	55.6	32.0
Empleador / propietario	2.9	0.0	0.9	2.5	7.6	19.7
Otros	2.4	0.5	3.0	3.2	1.9	0.0
<b>Calificación</b>						
Personal sin calificar, personal de servicio	24.0	74.8	27.6	5.1	0.0	0.0
Personal calificado	39.6	23.6	59.4	47.5	7.6	0.0
Personal de oficina y administrativo	26.1	1.5	12.7	43.2	52.6	9.8
Mandos medios y profesionales liberales	8.7	0.0	0.3	3.9	35.0	66.4
Altos cargos	1.6	0.0	0.0	0.2	4.8	23.8

## Datos del Ama de Casa

### Sexo



### Edad

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Menos de 30 años	12.1	24.6	13.9	8.2	5.8	2.9
De 30 a 39 años	26.6	33.9	25.9	25.2	24.0	23.3
De 40 a 49 años	25.3	23.2	27.6	24.3	27.1	18.5
De 50 a 59 años	20.8	14.1	18.4	21.7	25.0	45.7
De 60 a más años	15.1	4.1	14.3	20.6	17.9	9.8

### Grado de Instrucción

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Primaria completa	14.1	24.6	19.3	11.6	1.0	0.0
Secundaria incompleta	11.7	24.6	17.5	5.7	1.0	1.0
Secundaria completa	32.4	23.9	39.1	40.0	18.5	4.9
Superior no universitaria	8.8	1.2	6.5	12.4	14.4	5.8
Superior incompleta	4.3	0.7	1.3	6.7	9.6	2.9
Superior completa	18.6	1.5	3.7	19.3	51.1	76.7
Post grado	1.1	0.0	0.0	0.5	3.5	8.7
Otros	9.1	23.4	12.4	3.8	0.5	0.0

## Datos del Ama de Casa

### Lugar de nacimiento

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Lima	43.9	25.6	35.4	48.5	61.8	80.6
Callao	3.5	2.0	3.9	3.6	4.8	1.0
Otros	52.6	72.4	60.7	47.9	33.4	18.4

### Miembros del hogar en el extranjero

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
<b>Miembros en el extranjero</b>	<b>17.0</b>	<b>7.1</b>	<b>12.6</b>	<b>19.3</b>	<b>28.2</b>	<b>41.0</b>
Hijo / hija	38.8	26.1	34.7	41.4	44.6	34.0
Hermano / hermana	31.3	34.8	27.9	25.0	33.1	60.0
Cónyugue	5.4	0.0	7.5	7.3	4.1	0.0
<b>Contribución al hogar de los miembros en el extranjero</b>	<b>43.9</b>	<b>43.5</b>	<b>44.9</b>	<b>48.6</b>	<b>38.5</b>	<b>36.0</b>

## Ingresos

### Ingreso Familiar Total al Mes

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E Marginal	D Bajo Inferior	C Bajo	B Medio	A Medio Alto / Alto
Hasta 420 soles	9.4	27.9	11.3	2.1	0.0	0.0
Entre 420 y 840 soles	31.2	54.8	46.3	20.2	0.0	0.0
Entre 841 y 1,260 soles	25.0	17.3	29.0	33.9	12.2	0.0
Entre 1,261 y 1,600 soles	12.7	0.0	13.4	22.1	9.3	0.0
Entre 1,601 y 2,000 soles	5.4	0.0	0.0	11.0	13.3	0.0
Entre 2,001 y 3,000 soles	5.9	0.0	0.0	7.7	22.9	4.1
Entre 3,001 y 4,000 soles	3.8	0.0	0.0	1.8	21.5	4.1
Entre 4,001 y 5,000 soles	2.0	0.0	0.0	1.1	9.7	7.4
Entre 5,001 y 6,000 soles	1.0	0.0	0.0	0.1	4.6	9.0
Entre 6,000 y 7,000 soles	1.0	0.0	0.0	0.1	3.4	13.1
Entre 7,000 y 14,000 soles	2.3	0.0	0.0	0.0	2.7	54.9
Más de 14,000 soles	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	7.4

### Distribución de los ingresos familiares (Promedio en soles)

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E Marginal	D Bajo Inferior	C Bajo	B Medio	A Medio Alto / Alto
Ingresos destinados a alimentación y limpieza	521.00	313.00	415.00	529.00	836.00	1,236.00
Ingresos destinados a gastos de educación	310.00	115.00	192.00	297.00	598.00	1,186.00
Ingresos destinados a gastos de agua	41.00	20.00	31.00	40.00	66.00	146.00
Ingresos destinados a gastos de luz	72.00	28.00	50.00	73.00	125.00	268.00
Ingresos destinados a gastos de teléfono	61.00	2.50	25.00	71.00	144.00	284.00
Ingresos destinados a gastos de transporte (gasolina, transporte público)	110.00	45.00	84.00	110.00	199.00	330.00

## Comodidades

### Tenencia de servicio doméstico

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E Marginal	D Bajo Inferior	C Bajo	B Medio	A Medio Alto / Alto
<b>Tenencia de servicio doméstico</b>	<b>12.3</b>		<b>0.6</b>	<b>5.7</b>	<b>48.4</b>	<b>96.7</b>
Horario completo cama adentro	57.2		42.9	47.7	46.1	87.3
Horario completo cama afuera	20.7		14.3	10.8	26.8	13.6
Por horas / trabajos específicos	30.2		42.9	43.1	32.3	17.8

### Tenencia de automóvil

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E Marginal	D Bajo Inferior	C Bajo	B Medio	A Medio Alto / Alto
<b>Tenencia de automóvil</b>	<b>18.2</b>		<b>6.8</b>	<b>17.9</b>	<b>47.8</b>	<b>98.4</b>
Promedio de autos poseídos	1.4		1.1	1.1	1.3	2.0
Uso del auto para generar ingresos	23.2		55.7	39.7	8.4	5.0

### Tenencia de telefonía

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E Marginal	D Bajo Inferior	C Bajo	B Medio	A Medio Alto / Alto
Tenencia de telefonic fijo normal	33.4	0.9	15.3	43.6	77.1	93.4
Tenencia de telefonic fijo popular	19.2	2.3	19.0	29.6	19.6	11.5
Tenencia de telefonic celular prepago	22.6	7.9	13.6	23.9	46.1	72.1
Tenencia de telefonic celular postpago (línea abierta)	8.0	0.2	1.3	4.9	23.2	76.2

## Comodidades

### Tenencia de artefactos audio/video (línea marrón)

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Tenencia de radio (solo)	74.6	77.5	77.1	72.3	69.7	77.0
Tenencia de televisor a color c/control remoto	73.3	25.6	70.0	90.9	96.2	94.3
Tenencia de minicomponente	41.7	13.4	36.0	48.4	64.6	84.4
Tenencia de equipo de sonido	37.2	5.9	22.0	44.8	79.0	95.9
Tenencia de televisor blanco y negro	34.7	63.9	39.7	25.5	13.1	11.5
Tenencia de videogravadora (VHS)	32.8	2.5	16.8	39.4	78.9	87.7
Tenencia de computadora	15.7	0.0	1.9	12.6	53.5	95.9
Tenencia de DVD	8.9	0.3	1.5	6.5	24.6	78.7
Tenencia de televisor de más de 24 pulgadas	8.0	0.3	1.1	5.4	23.8	72.1
Tenencia de televisor pantalla plana	7.1	0.5	1.8	5.2	18.9	61.5

### Tenencia de artefactos (línea blanca)

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Tenencia de lavadora	27.1	0.0	5.2	33.2	78.5	100.0
Tenencia de secadora de ropa	8.7	0.0	0.6	6.2	26.9	77.9
Tenencia de refrigeradora con descongelamiento automático	29.8	5.4	20.6	34.9	56.2	85.2
Tenencia de refrigeradora con descongelamiento manual	44.1	21.6	49.3	54.5	44.2	17.2
Tenencia de horno microondas	20.9	0.3	3.1	19.4	70.7	99.2
Tenencia de aspiradora	16.3	0.0	1.2	14.9	55.0	91.8
Tenencia de lustradora	20.9	0.2	3.7	20.0	69.3	95.9
Tenencia de cocina a kerosene	30.5	61.6	39.6	18.2	5.1	0.8
Tenencia de cocina a gas sin horno	21.0	29.5	27.9	17.2	6.9	4.9
Tenencia de cocina a gas con horno	61.0	19.8	50.6	78.5	90.1	91.0
Tenencia de cocina eléctrica sin horno	2.6	0.9	1.1	2.8	6.1	9.8
Tenencia de cocina eléctrica con horno	2.8	0.0	0.3	1.8	9.9	20.5

## Comodidades

### Tenencia de servicios especiales

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E Marginal	D Bajo Inferior	C Bajo	B Medio	A Medio Alto / Alto
Tenencia de servicio de cable	24.4	0.8	7.2	26.2	71.2	95.1
Tenencia de servicio de internet	5.5	0.0	0.0	1.8	16.0	76.2
Tenencia de servicio de tarifa plana para internet / línea dedicada / cablenet	3.8	0.0	0.0	1.4	9.7	55.7

## Salud

### Lugar donde acude por algún problema de salud

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Consulta en posta médica	40.4	81.2	57.4	20.4	4.8	0.0
Consultas en el seguro social	36.8	3.4	23.7	62.2	56.2	18.0
Consulta en un hospital	22.7	25.6	32.6	19.6	8.4	4.9
Consulta en médico particular en consultorio	13.7	3.1	6.3	12.7	34.3	61.5
Consulta en médico particular en clínica	9.4	0.0	1.2	4.6	31.0	89.3
Otro lugar	0.7	1.4	0.7	0.5	0.2	0.0
No acude a ningún lugar	2.4	3.7	2.7	2.1	1.0	0.8

### Tenencia de servicios de salud

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
<b>Tenencia de algún seguro de salud</b>	<b>48.9</b>	<b>5.6</b>	<b>29.1</b>	<b>72.4</b>	<b>84.6</b>	<b>94.3</b>
Seguro Social	87.8	94.4	95.3	96.4	76.4	46.1
Servicio Médico Particular	8.6	0.0	1.8	2.7	17.6	39.1
Servicio Médico en Clínica Privada	8.6	0.0	0.9	1.2	14.2	65.2
EPS	5.2	5.6	3.3	2.5	8.1	18.3

### Lugar donde acude en primer lugar para hospitalización

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Centro de Salud / Posta Médica / Hosp. del Ministerio de Salud	48.5	97.6	74.0	27.3	1.2	
Seguro Social / Hospital Militar / Hospital de Policía / Hospital Naval	36.3	2.4	26.0	66.0	51.4	
Clínica Privada	12.4			7.1	47.4	100.0



## Aspectos Financieros

### Tenencia de servicios financieros

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Tarjeta de crédito de una entidad bancaria	13.8	0.0	3.1	11.4	41.7	92.6
Tarjeta de crédito de alguna tienda o firma comercial	17.2	0.6	3.2	17.4	51.6	89.3
Cuenta de ahorros en un banco	18.9	1.7	4.9	18.7	55.6	88.5
Cuenta corriente	5.9	0.0	0.9	3.2	18.3	59.0
Seguro de vida	16.3	1.5	5.6	17.5	40.8	78.7
Seguro de automóvil particular	5.6	0.0	0.4	1.7	17.3	70.5

### Tenencia de Deuda

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
<b>Tenencia de deuda (por préstamo o crédito de consumo)</b>	<b>21.9</b>	<b>7.6</b>	<b>16.6</b>	<b>25.0</b>	<b>33.9</b>	<b>68.0</b>
<b>Entidad Financiera con quien tiene la deuda</b>						
Banco de Materiales	11.7	38.8	23.8	8.8	1.1	0.0
MiBanco	11.6	24.5	24.4	8.1	5.1	0.0
Banco del Trabajo	10.4	6.1	14.0	14.7	5.1	1.2
Banco de Crédito	10.0	2.0	2.1	4.9	16.3	37.8
Saga Falabella	9.9	0.0	3.6	9.5	20.2	9.8
Ripley	8.4	0.0	2.1	9.1	16.3	8.5
Banco Wiese	8.3	0.0	1.6	3.9	8.4	43.9
Banco de la Nación	7.4	0.0	5.2	14.7	2.8	1.2
Banco Continental	5.2	2.0	0.0	1.8	11.8	17.1
Interbank	5.0	2.0	0.0	2.8	10.1	14.6
Carsa	2.0	0.0	2.1	3.9	0.6	0.0
Metro	2.0	0.0	1.0	2.5	3.9	0.0
Solución	1.9	0.0	2.6	2.5	1.7	0.0
Magisterio	1.4	0.0	0.0	3.2	1.1	0.0
Elektra	1.0	0.0	3.1	0.7	0.0	0.0
Otros	11.4	10.1	10.1	14.6	12.1	6.0

## Vivienda

### Cantidad de habitaciones

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E Marginal	D Bajo Inferior	C Bajo	B Medio	A Medio Alto / Alto
Dos	14.3	36.0	15.6	7.5	2.9	
Tres	18.5	23.9	26.0	15.4	6.3	
Cuatro	19.4	13.1	23.1	23.9	13.9	
Cinco	17.5	7.4	16.1	22.2	23.8	13.1
Más de siete	8.1		1.9	7.4	19.8	66.4

### Cantidad de baños

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E Marginal	D Bajo Inferior	C Bajo	B Medio	A Medio Alto / Alto
Uno	58.9	57.7	76.9	63.6	24.2	
Dos	21.3		12.9	29.4	46.1	32.8
Más de dos	8.8			7.0	29.7	67.2

### Material predominante

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E Marginal	D Bajo Inferior	C Bajo	B Medio	A Medio Alto / Alto
Paredes con ladrillo revestido	63.5		56.1	87.3	98.1	100.0
Paredes con ladrillo sin revestir	19.9	42.0	28.6	9.2	1.3	
Techos con ladrillo revestido	60.1	5.9	47.0	82.6	97.5	100.0
Techos con calamina	14.8	39.2	18.7	5.2		
Pisos de cemento	49.0	44.6	74.2	48.6	10.7	
Pisos de parquet	16.8		1.2	14.6	59.0	95.1
Pisos de tierra	13.4	54.2	10.2	1.0		

## Vivienda

### Servicios y comodidades

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO				
		E	D	C	B	A
		Marginal	Bajo Inferior	Bajo	Medio	Medio Alto / Alto
Tenencia de luz eléctrica en toda la vivienda	97.4	91.2	97.7	99.0	100.0	100.0
Tenencia de desagüe	84.0	51.2	83.7	94.8	97.9	100.0
Tenencia de jardín exterior	28.0	9.6	16.6	31.8	55.0	82.8
Tenencia de jardín interior	18.8	2.8	8.0	20.8	44.6	76.2
Tenencia de garaje simple	16.6	2.8	9.6	21.7	35.4	27.9
Tenencia de agua caliente en el lavatorio	16.3		0.4	13.9	57.7	98.4
Tenencia de carport	8.6		0.7	5.6	30.7	63.1
Tenencia de garaje doble	4.7		0.9	2.9	10.9	56.6
Tenencia de aire acondicionado	1.9			0.4	3.8	37.7
Tenencia de piscina	0.9			0.1	1.9	16.4