
El pasado jueves 10 de diciembre se realizó la cena de camaradería y Asamblea de fin de año de APEIM, donde la actual Junta Directiva presentó el plan de trabajo llevado a cabo durante el presente año.

Queremos aprovechar la oportunidad para expresar a todos los asociados celebren una feliz navidad, lo mejor para ustedes y sus familias, los mejores deseos para un exitoso año 2016.

Noticias

Datum Internacional obtiene la certificación ISO 20252:2012



Datum Internacional se ha convertido en la primera empresa en el Perú certificada con la norma internacional ISO 20252, aplicada estrictamente al campo de la investigación de mercados, social y opinión; asegurando la transparencia de esta, los niveles de control y el seguimiento de estudios; al tiempo que recoge el impacto de las nuevas tecnologías.

La mencionada empresa ha pasado la auditoría de forma altamente satisfactoria. Este certificado de calidad representa una garantía de los trabajos que se realizan.

La norma internacional ISO 20252:2012 constituye un elemento diferenciador fundamental en el sector ya que incorpora el concepto de control integral en los procesos de investigación. Así mismo, facilita la medición consistente a nivel regional y mundial, asegurando que los elementos del proceso de dicha investigación se lleven a cabo conforme a una norma apropiada y de manera comprobable y uniforme.

Urpi Torrado, gerente general de Datum, valora esta certificación como el camino fundamental hacia un desarrollo responsable y sostenible: “La certificación es el fruto de varios años de trabajo sostenido apostando por la calidad. Datum se enorgullece al ser la primera empresa de investigación en el Perú que cuenta con el ISO 20252:2012 y confía en continuar liderando el camino de la calidad y la innovación en esta industria”.

Los aspectos que comprende la norma son:

1. Recoge y refleja el impacto de las nuevas tecnologías en los métodos de investigación, incluyendo, móviles y redes sociales, así como el uso creciente de paneles online.

2. Asegura al cliente la total transparencia de la investigación, permitiéndole decidir desde que nivel de detalle quiere conocer sobre como se han realizado los procesos hasta participar en su diseño.
3. Aclara las distintas alternativas para asegurar que los subcontratistas de investigación cumplan con los requisitos de la norma.
4. Facilita requisitos de control de los procesos que son neutrales respecto a la metodología de investigación empleada.
5. Establece los lineamientos mínimos de cumplimiento en la aplicación de controles de calidad en las distintas etapas de la investigación.

Se ha realizado un arduo y comprometido trabajo que ha llevado a la empresa a la certificación. Esto significa una importante mejora en la gestión de estudios de investigación de mercados y opinión. Datum Internacional se enorgullece en ser la primera empresa del sector en obtener esta certificación; la misma que nos compromete -aun más- en lograr un trabajo transparente y de la más alta calidad.



Consultoría Ley De Protección de Datos Personales

Las empresas asociadas a APEIM vienen adecuando sus procedimientos a las exigencias de la Ley de Protección de Datos Personales, Ley N° 27933, contando con el apoyo y la capacitación del Estudio Muniz.

Para tales efectos las empresas están adoptando medidas legales y organizacionales de seguridad y confidencialidad de la información que recolectan o reciben de sus clientes.

Las Asociadas recopilan, utilizan y almacenan la información de los encuestados que han brindado su autorización para ello. En caso de alguna consulta o requerimiento sobre el tema, los miembros están estableciendo los canales correspondientes para brindar oportuna respuesta.

De esta manera, APEIM reafirma su compromiso con la sociedad peruana de realizar investigaciones de mercado acorde con las mejores prácticas internacionales y la normativa local y brindar productos con los más altos estándares de calidad.

Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados.

Kantar Worlpanel en Voley e Invera en Fulbito se Coronaron Campeones en “La Copa Apeim 2015”

Con el firme objetivo de generar mayor integración entre las empresas asociadas de APEIM y principalmente, fomentar el deporte entre sus trabajadores, este año volvimos a organizar la **COPA APEIM 2015**. Entre las compañías miembros de APEIM que participaron, tuvimos: Millward Brown, CCR, Invera, Arellano Marketing y Kantar Worldpanel, que compitieron en dos disciplinas: voley y fulbito.

Y finalmente, luego de varias jornadas de competición, el pasado 31 de Octubre se llevo a cabo la gran final, coronándose campeones: KANTAR WORLD PANEL en voley e INVERA en fulbito. Agradecemos la participación y entusiasmo de las empresas participantes en este torneo y esperamos una COPA APEIM 2016 con una mayor participación aun de empresas.



Diseno:Tundra.pe