

Próximo evento

5 de diciembre

ASAMBLEA GENERAL Y CENA DE FIN DE AÑO DE APEIM

Estimados socios, les informamos que la asamblea general de APEIM se realizara el día jueves 5 de diciembre, culminada la asamblea como es de costumbre realizaremos una cena de confraternidad de cierre de año.

Les agradecemos separar esta fecha.

Atentamente,

APEIM



ENTREGA DE BASE DE DATOS ENAHO 2012 CON LA FÓRMULA DE NSE 2013/2014

Estimados socios, les informamos que en la primera semana de octubre se entregó a los gerentes generales de todas las empresas asociadas la base de datos ENAHO 2012 con la fórmula de NSE 2013/2014 para sus propios desarrollos.

Atentamente,

La Comisión de NSE APEIM

NOTICIAS



Arellano Marketing entre las 6 mejores casos expuestos en Congreso de ESOMAR

En ocasión del Congreso 2013 de ESOMAR en Estambul (Turquía), Arellano Marketing junto a MegaPlaza, presentaron el caso de estudio "Finding Gold in the Desert" (Encontrando Oro en el Desierto).

Esta presentación fue seleccionada entre las 6 mejores de los 40 casos expuestos durante el evento.

La presentación obtuvo tal impacto que incluso fue nombrado en el discurso de cierre del Congreso como un claro ejemplo de que la industria de Investigación de Mercados debe pensar en grande, "Think Big".

¡Una gran noticia para el Perú!

(Nota preparada por Arellano Marketing)



CPI cumple 40 años

En Setiembre, CPI celebró sus 40 años como empresa de Investigación de Mercados.

En 1973 abrió sus puertas al mercado con el compromiso de dar un servicio profesional con investigaciones que enriquezcan el análisis del comportamiento del consumidor a nivel de productos, opinión pública y la industria publicitaria.

A su vez, en este marco, agradecen confianza depositada a todos sus clientes y amigos.

¡Felicidades y éxitos!

Nota preparada por CPI, editada por APEIM



Datum Internacional cumple 33 años

El 7 de Setiembre, Datum Internacional celebró sus 33 años como empresa de investigación de mercados y opinión pública en el Perú, renovando su compromiso de trabajar con la misma energía y motivación que tuvo al iniciar sus operaciones en el año 1980.

A su vez, en este marco, agradece la preferencia de sus clientes y el incondicional apoyo de su gran equipo humano.

¡Felicidades y éxitos!

Nota preparada por Datum Internacional, editada por APEIM

KANTAR WORLD PANEL

Lanzamiento de herramienta para medir el ROI "Consumer Mix Model"

El 10 de setiembre, con el fin de ampliar el portafolio de servicios Kantar Worldpanel Perú lanzó la nueva herramienta de gestión "Consumer Mix Model", que permite determinar el peso que tienen las variables como explicación en las ventas de los productos. A través de esta herramienta, se busca determinar cuán eficiente es la inversión en cada una de las acciones de marketing en cuanto al retorno en ventas (ROI).

La información requerida para el desarrollo de la herramienta está basada en datos de Kantar Worldpanel, como consumo, penetración de las categorías, precio promedio, entre otras. Así como, las ventas reales del cliente de todas las categorías a modelizar, la inversión publicitaria, las fechas principales de la categoría, las promociones, información macroeconómicas, entre otras.

Fidel La Riva, Country Manager de Kantar Worldpanel Perú comenta: "El objetivo principal de nuestra herramienta "Consumer Mix Model", es ofrecer modelos de ROI accesibles y fáciles de aplicar al negocio de nuestros clientes".

Nota preparada por Kantar Worldpanel, editada por APEIM

El Dr. Rolando Arellano Cueva es reconocido como "Ex Alumno Distinguido" por parte de la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP

Es un orgullo compartir con ustedes que el Dr. Rolando Arellano Cueva recibió la distinción de "Ex Alumno Distinguido" por parte de la Asociación de Egresados y Graduados de la PUCP, en mérito a su gran calidad personal y profesional.

Nota preparada por Arellano Marketing

Últimos eventos



1er CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS "Nuevas tendencias en mercados en evolución"

Con el patrocinio de ESOMAR se llevó a cabo el 1er Congreso Internacional de Investigación de Mercados organizado por APEIM "Nuevas Tendencias en Mercados en Evolución" el 21 de agosto pasado.

El evento contó con la presencia de destacados expositores y panelistas nacionales e internacionales y una nutrida concurrencia de ejecutivos y profesionales.

Como parte de las ponencias se hizo la presentación de la nueva distribución de NSE a nivel nacional con la fórmula APEIM a cargo de Hernán Chaparro, presidente del gremio.

También expusieron David Prieto (IBOPE), Karina Besprosvan (OMD Argentina), Paulo Carremenha (Brasil), Krishna Muro (ICOM), Silvina Alva (Kantar Argentina), Catherine Restrepo (Belcorp Colombia), Victor Lozano (Futuro Labs) y Rolando Arellano B. (Arellano Marketing).

Este importante evento contó con el auspicio académico de la Universidad del Pacífico, el grupo El Comercio, 121 relationship, TESI y Concepto Movil.

Preparado por Iván Alvarez - Comité de capacitación.

Artículos de interés

- Resumen 1er Congreso Internacional de Investigación de Mercados APEIM – Perú
<http://www.futurolabs.com/1er-congreso-internacional-de-investigacion-de-mercados-apeim-peru/>
- Consumidores de la generación Z serán aún más infieles a las marcas
<http://www.futurolabs.com/consumidores-de-la-generacion-z-seran-aun-mas-infieles-a-las-marcas/>

Artículos preparados por FuturoLabs