

Boletín

Noviembre 2012



Nuevo Tesorero Apeim



Nos complace anunciarles que Iván Álvarez Gerente General de Luminí Interpretación de Mercados es el nuevo tesorero de APEIM en reemplazo de Milagro Freitas quien se desempeñó en cargo con gran entusiasmo y eficiencia.

Aria - Venezuela

<http://www.aria-americas.org>

Nos complace anunciarles que AVAI, la Asociación Venezolana de Agencias de Investigación, ha decidido unirse a nuestra alianza, representado por su presidente, Pablo Cabrera, convirtiéndose en el 10º miembro de ARIA.

Bienvenida



Copa Apeim 2012

RESULTADOS FINALES

Campeón en
fulbito y vóley

CCR



LO QUE PASA, LO QUE VIENE

Sub campeón en
fulbito y vóley

IPSOS APOYO



Definición de NSE

El nivel socioeconómico es un proceso de segmentación que busca agrupar a las personas en función a su situación económica y social en función a diversos indicadores tales como: nivel educativo del jefe de hogar, características de la vivienda, acceso a servicios de salud y bienes.

Hernan Chaparro

hernan.chaparro@gfk.com

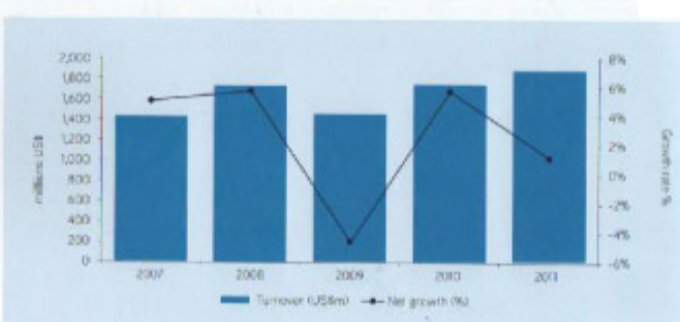
Reglamento Apeim

Nos complace anunciarles que en la última Asamblea General de APEIM se aprobó el reglamento de la asociación. Este documento facilitará la gestión del gremio.

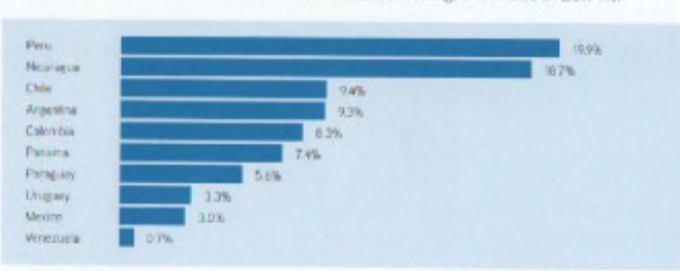
NOTA

El Perú es el país que más ha crecido en investigación en América Latina con un 20%

LATIN AMERICA – MARKET RESEARCH TURNOVER 2007 – 2011 (US\$ millones)



FASTEST GROWING MARKETS IN LATIN AMERICA Net growth rates in 2011 (%)



See Annex table 1.5, page 14 for country lists.



Datum Internacional se renueva

Datum Internacional dio a conocer, en el marco de su 32 aniversario, su nuevo logotipo e isotipo, inspirados en el "ADN" o "esencia" del mercado y consumidor peruano.

CPI - Cambio de Dirección y Teléfono

Nueva dirección: Jr. Río de Janeiro 150.
Miraflores
Nuevo teléfono: 421 6271

Esomar - Atlanta 2012

APEIM estuvo presente en el congreso mundial de ESOMAR, ACELERANDO LA EXCELENCIA, CELEBRANDO 65 AÑOS Y MÁS ALLÁ.

El congreso del 2012 marcó el 65 aniversario de ESOMAR, un hito que motivó a celebrar los logros globales de nuestra industria hasta la fecha y lo más importante, para marcar una visión vibrante y convincente para el futuro de la investigación de mercado. Entre los diversos temas que fueron tocados a lo largo de las conferencias se profundizó: En la necesaria convivencia de las técnicas de investigación tradicional (encuestas, focus, etc) y las técnicas de investigación ofrecidas por el mundo digital (paneles, comunidades en Internet, Facebook, Google, Big Data, etc) siempre teniendo presente los pros, contras y oportunidades de cada una de ellas, y preservando el respeto al informante.

En la necesidad de adaptarnos a los nuevos requerimientos de los clientes, las empresas de investigación deben alcanzar un adecuado balance entre el rol de consultor, hacer las mejores preguntas; el rol de investigador, analizar data confiable; y el de publicista, saber transmitir sus resultados como si fueran historias.

Finalmente, también se puso mucho énfasis en que nuestra disciplina necesita constantemente estar innovando, sobre todo con el crecimiento del mundo digital donde hay mucho por investigar. Debemos de "migrar" hacia el futuro para evitar no dejar de estar vigente en un mundo seguirá tomando decisiones.

Para mayor información sobre el congreso les recomiendo ingresar a la página web de ESOMAR

www.esomar.org/events-and-awards/events/global-and-regional/congress-2012/23_congress-2012.overview.php ahí podrán tener acceso a algunos de los temas presentados.

Rolando Arellano B.
Gerente General – Arellano Marketing
Secretario – APEIM



Dieter Korczak, Presidente de ESOMAR
Rolando Arellano, Secretario de APEIM

WORKSHOP INTERNACIONAL APEIM

"Emotions and their importance for everything we do"

El día 23 de agosto del 2012 se llevó a cabo el Workshop Internacional organizado por APEIM, en el cual se analizó el tema de "Emotions and their importance for everything we do" (Las emociones y su importancia en nuestra vida diaria) expuesto por Gabriel Aleixo, Director General en Brasil de BrainJuicer, empresa consultora de Marketing Internacional, ganadora del ESOMAR'S Best Methodology Award.



Auspiciado por:
INVERA, ATV Y ESCUELA DE POST GRADO DE LA UPC

PROXIMO EVENTO

WORKSHOP INTERNACIONAL

"La Investigación del Precio Óptimo"

Día: jueves 8 de noviembre
Expositor: Pablo González

La Investigación del Precio Óptimo

El Workshop Internacional sobre "La Investigación del Precio Óptimo" organizado por Apeim y auspiciado por LUMINI e IBOPE, se llevará a cabo el próximo Jueves 8 de noviembre a las 8:00 hrs.

El expositor a cargo del tema es Pablo Gonzales V., quien nos hablará sobre cómo la investigación del precio puede ayudar a simular situaciones competitivas reales de mercado, dónde se mostrará en detalle cómo funciona el método de recolección de datos, el modelo matemático subyacente y la forma de obtener resultados con ejemplos de aplicaciones reales.

Kantar World Panel tiene nuevo Country Manager



Queremos darle la bienvenida a Fidel A. La Riva quien estará ocupando el cargo de Country Manager de KANTAR WORLD PANEL en nuestro país. Exitos!!!

fidel.lariva@kantarworldpanel.com