

## Próximo Evento

La Asociación Nacional de Anunciantes- ANDA PERU y la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados – APEIM, están organizando el próximo **3er CIIM Congreso Internacional de Investigación de Mercados ANDA-APEIM, “2016: Oportunidad en tiempos de cambio”** a realizarse el día miércoles 12 de agosto de este año. El objetivo del evento es congregar más de 200 ejecutivos de principales empresas del sector, y contará con la participación de expositores locales e internacionales.

El eje temático del congreso será al comportamiento del consumidor y las últimas tendencias y herramientas de Investigación de Mercados, en un período complejo del país: enfriamiento de la economía y cambio de gobierno. De esta manera, las empresas podrán encontrar real utilidad para la búsqueda de oportunidades, inversión y poder elaborar mejores y efectivos planes estratégicos comerciales con miras al 2016.

Comité Consultivo: Rosario Mellado (Universidad del Pacífico), Patrica Foster (BCP) Solón King (TMS), Alberto Goachet (Fahrenheit), Percy Vigil (Megaplaza).

Comité Organizador: Urpi Torrado (Presidenta), Rodolfo León, Ursula Márquez, Peggy Comitre, Iván Alvarez, y Karen Ludowieg (secretaria).

Actualmente se convocado tanto a las empresas de investigación como a los anunciantes para la presentación de papers, por lo que pronto tendremos más novedades sobre el programa y contenido del evento.

## Noticias

**Se nombró a la nueva Junta Directiva de Apeim, para el periodo 2015-2016**

---



La nueva Junta Directiva elegida quedó integrada por:

- Presidente: Iván Alvarez, LUMINI
- Vicepresidente: Lidia Oie, IPSOS
- Secretario: Giuliana Reyna, GRM
- Tesorero: Fidel La Riva, KANTAR Worldpanel
- Past President : Hernán Chaparro, GFK

Por otro lado, Apeim, organizó la conformación de los siguientes comités de trabajo integrados por los siguientes asociados :

- 3er CIIM: Urpi Torrado (DATUM)
- Capacitación: Giuliana Reyna (GRM)
- Comunicación, difusión e integración: Giuliana Reyna (GRM) / Fidel La Riva (KANTAR Wordpanel)
- Calidad – ISO: Silvia Diaz (INVERA)
- Gestión de Proveedores: Diego Rodriguez (GFK), Guillermo Loli (IPSOS) y Rolando Arellano (ARELLANO MARKETING)
- NSE (proyecto de libro): Hernán Chaparro (GFK)
- OP: Urpi Torrado (DATUM)

**Nota elaborada por APEIM**

---

## **Invera presentará Caso de Investigación Peruana en Congreso de ESOMAR en Sao Paulo Brasil**

---



Es un gusto compartir con ustedes que ESOMAR ha seleccionado el Caso presentado por Invera y Corporación Belcorp, “Detector – From communication that delivers a message to one that drives emotions and delights” para ser expuesto en el Próximo Congreso a realizarse del 26 al 28 de Abril en la ciudad de Sao Paulo en

Brasil.

José Antonio Balbín, Gerente de Proyectos de Invera, presentará conjuntamente con Sandra Bellina, Gerente de Insights Negocios de Belcorp, el mencionado caso, cuya innovación metodológica radica en la combinación de técnicas tradicionales de investigación con el Neuromarketing para obtener resultados poderosos en la evaluación de piezas publicitarias. Es importante resaltar que la citada metodología ha sido validada en más de 20 estudios en Perú y Colombia.

Los invitamos a acompañarnos en este importante Congreso.

---

## **Directo Marketing asistirá al Insight Innovation Exchange Latin America (IIEEX) 2015 en México**

El equipo de **DIRECTO Marketing** asistirá, nuevamente este año, a las conferencias sobre investigación de mercado, insights e innovación en marketing presentado por **Greenbook** y **AMAI**.



*IIEEX – Insight Innovation Exchange Latin America*, la exitosa serie internacional de conferencias sobre investigación de mercados, está organizando la 3era edición de dicho evento, a realizarse los días 15 y 16 de Abril de este año. El evento cubrirá por completo los temas principales relacionados con la investigación de mercados:

*Big data, big insights, investigación en tiempo real y automatizada, la importancia de Latinoamérica para la economía mundial, nuevas herramientas para acercarse a los consumidores, el futuro de la industria de la investigación, entre otros.*

El objetivo del evento es congrega a los principales investigadores de mercados, profesionales de insights en las corporaciones e innovadores tecnológicos. Así mismo, contará con la participación de grandes expositores de toda Latinoamérica.

*Expositores: Alex Garnica, Vicepresidente ejecutivo; AMAI- México; Antonio Flores, Gerente Senior de Investigación, Discovery Channel - México; Mike Bare, Presidente, Bare International – Estados Unidos; entre otros.*

El evento presentado por **GreenBook** y **AMAI**, incluirá dos días repletos de nuevas ideas, nuevas soluciones y nuevos enfoques de más de 70 de los más innovadores líderes investigadores del planeta.

---

# Nueva Country Manager Millward Brown Perú

---



A partir de febrero 2015, Catalina Bonnet asume la dirección de Millward Brown Perú.

Catalina inicio su carrera en Millward Brown el año en que abrió sus oficinas en Bogotá (2002). En el 2004, Catalina viajó a Francia donde hizo parte de la oficina de Paris durante más de 4 años. En los últimos años estuvo liderando y transformando el área de servicio al cliente de la oficina de Colombia para ahora asumir el liderazgo de la oficina de Perú.

Catalina es Psicóloga y tiene un Master en Marketing Estratégico de la Universidad de Toulouse-Francia.

## Próximos Eventos



**Beneficio exclusivo para socios de APEIM**

**Del 26 al 28 de abril 2015 se realizará el Congreso Latinoamericano de ESOMAR – Sao Paulo, Brasil**

---

El presente es para informarles que el Congreso de Esomar se desarrollará del 26 al 28 de abril del próximo año en Sao Paulo. Esomar nos ofrece un 15% de descuento a los miembros de APEIM. Para hacer uso de este beneficio, deben usar el siguiente código: LATAM2015\_APEIM\_FDP

Los interesados, pueden registrarse en la web haciendo [click aquí](#) y al final de la segunda página introducir el código que automáticamente cambiará el precio.

**Nota de ESOMAR preparada por APEIM.**

---

Diseño:Tundra.pe