

## Evento

### **Insight Innovation eXchange (IleX) Latin America 2016**



IleX, la exitosa serie internacional de conferencias sobre insights e innovación en mercadotecnia ha seleccionado a Lima como sede de su próximo evento. Insight Innovation eXchange (IleX) Latin America 2016 se llevará a cabo el 24 y 25 de Agosto en el Auditorio J.J. Witch de la Universidad del Pacífico.

Presentado por Green Book y ARIA en asociación con ANDA Peru y APEIM, IleXLatin America 2016 incluirá dos días repletos de nuevas ideas, nuevas soluciones y nuevos enfoques de los más innovadores líderes del planeta.

El desafío de la innovación en una industria debe comprometer a todos los actores y de ahí el éxito de este programa. El evento se diferencia de nuestro tradicional ICIIM, pues tiene un formato de FERIA de Innovación, donde los asistentes presentan sus aportes a la industria desde diversas plataformas; exponiendo Casos de Éxito en el escenario (Presentaciones breves de 15 minutos); Workshop de expertos, o bien como Expositores en Stand, mostrando los productos y servicios. También realizamos competencias de innovación desde IDEAS START-UPS, o competencias de Visualizaciones (DIVAS) o APPS... que permite que tanto empresas como profesionales puedan presentar sus aportes a la industria y encontrar apoyo para seguir creciendo.

#### **Imaginalo**

Líderes de pensamiento, agentes de cambio y catalizadores de negocios compartirán su visión del futuro de los insights.

## Mirallo

Ejemplos practicos, reales, de como la innovacion transforma nuestro mundo y lo que eso implica para ti.

## Hazlo

Interactua con los pioneros, desde los nuevos emprendedores hasta los lideres internacionales quienes convierten ideas en acciones.



**Fecha:** 24 y 25 de agosto

**Lugar:** Auditorio J.J. Witch de la Universidad del Pacifico.

## Noticias



## Seminario APEIM

"El Como, Cuando y Donde del Consumidor Digital"



El pasado 25 de mayo, en el auditorio del Hotel Los Delfines, APEIM llevo a cabo un

Seminario enfocado a la investigación digital, denominado “El como, cuando y donde del consumidor digital”, el tema central nos remite a todos los ámbitos donde el consumidor digital se desarrolla día a día. Hoy tenemos facilidades, herramientas y espacios digitales con información y retroalimentación en minutos, algo impensado años atrás. Decir que la investigación en el mercado de la tecnología ha cambiado, es quedarnos muy cortos. En el seminario pudimos tener ejemplos de muestras contundentes sobre esta evolución y cómo aprovecharlos según los objetivos que tengamos.

El seminario de APEIM tuvo una duración de media mañana y estuvo dirigido a agencias de investigación de mercados y publicidad, empresas de servicio y consumo masivo, retail, planners y agencias digitales.

Fueron 4 los expositores, 2 expositores locales y 2 extranjeros. El seminario fue iniciado por Víctor Lozano de Catalan Studio con el tema “*Brand Tracking Digital Diagnosticando el Ecosistema Digital de Marca*”, luego fue el turno de Luis Noriega de Netquest quien presentó “*Ya no le preguntes al Consumidor*”.

El tercer expositor fue Jean Paul Goachet de la agencia de publicidad Fahrenheit con el tema “*ConsumerKnowledge Insumos para una Comunicación Digital Exitosa*”, y finalmente Jasna Seguí de comScore expuso “*Lecciones Aprendidas en Publicidad Digital*”.

Al cierre del seminario contamos con la participación de 3 agencias pertenecientes a la APEIM quienes hicieron un aporte significativo con la tendencia de la investigación de mercados y como es en la actualidad el consumidor digital, estuvieron participando del panel Ana Lucía Navarro (Arellano), Javier Álvarez (Ipsos) y Gonzalo Abad (GfK).



## ConsumerConnection 2016

---



El pasado 21 de abril se llevo a cabo el evento “**Consumer Connection**” organizado **Kantar Worldpanel** en el Hotel Marriot, donde asistieron 156 personas, de las cuales 5 de cada 10 fueron Managers y Directores.

**El Gerente General, Fidel La Riva**, brindo informacion sobre la recuperacion de la canasta basica familiar peruana y nos dio algunas proyecciones sobre lo que les espera a otros sectores.

En este evento hubo una participacion de 57 empresas en total y el 97% de los asistentes lo evaluaron como **Interesante** y **Muy Interesante**.

---





## Noticias



### Visita de nuestro Presidente como invitado en el IIE X en Atlanta – USA, como antesala de lo que sera el IIE X en Lima en Agosto



Como ya lo mencionamos líneas arriba, el próximo 24 y 25 de agosto Lima será sede del 4to IIE X LATAM, gracias al esfuerzo conjunto de ANDA APEIM y Greenbook. El objetivo de IIE X es mostrar al mercado las tendencias más recientes y las herramientas más actuales en la búsqueda permanente de conocer mejor al consumidor. Se abordan temas muy vigentes como el desarrollo de motores de búsqueda, aplicaciones virtuales, aplicaciones traídas desde la neurociencia, Big DATA, consumereconomics, entre otras.

El formato del evento permite asistir a muchas exposiciones de alto contenido pero de corta duración; asimismo talleres y exhibiciones de mucho interés.

En Estados Unidos y en Europa, donde también se realiza el evento, son un referente imperdible de actualización. Hace unos días se llevó a cabo la versión norteamericana en Atlanta, donde asistió Ivan Alvarez en representación de la organización local. Durante su visita se coordinaron detalles con GreenBook y ARIA para la próxima implementación de la versión peruana. Ya están abiertas las inscripciones. Más información en <http://iie-x-la.insightinnovation.org/es/>.

