

Próximo evento

12 de junio

5º SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

“Investigación 2015: Social Media, Innovación y NSE”

ANDA y APEIM organizan este evento que contará como expositores a Paloma Gutierrez y Gabriel Vielma de México, socios de Swarm; John Kiser, vicepresidente de Ipsos Vantis y Giuliana Montañez, Gerente de Investigación de la UPC.

El evento contará además con un panel de destacados profesionales locales. El Seminario se realizará en el Centro de Convenciones Atlantic City.

Informes e inscripciones

correo@andaperu.org

www.andaperu.org

Teléfono: 441 4200

Próximo evento

21 de agosto

1er CONGRESO INTERNACIONAL APEIM

“Nuevas tendencias en mercados en crecimiento”

APEIM está organizando el 1er Congreso Internacional “Nuevas tendencias en mercados en crecimiento”, que se realizará con el patrocinio de ESOMAR.

En el evento contaremos con la presencia de destacados expositores locales y extranjeros y se abordarán temas relacionados a nuevas técnicas y las últimas tendencias en investigación de mercados en países de la región.

Asimismo, durante el evento se presentarán los resultados de la distribución NSE de APEIM para el 2013.



Asamblea General de Asociados

El día 20 de marzo se realizó la 1era asamblea general de asociados de APEIM, en la cual se presentó y aprobó el plan de trabajo y presupuesto 2013.

En dicha asamblea se acordó que las principales directrices del plan de trabajo para este año son:

- Desarrollar y difundir los NSE APEIM
- Desarrollar lineamientos generales que contribuyan a mejorar los estándares de calidad entre las empresas asociadas
- Continuar con las diversas actividades tales como desayunos, cursos, workshops y por primera vez organizar un congreso internacional

Agradeceremos la participación activa de las empresas asociadas para llevar a cabo con éxito el plan de trabajo 2013.



El día 26 de marzo, GfK celebró sus 10 años de Trayectoria en investigación de mercados en el Perú, renovando su compromiso de trabajar en la constante búsqueda y descubrimiento de nuevos insights, analizando e interpretando la forma que la gente vive, piensa y compra.

Felicidades y éxitos!!!

Desayuno de trabajo CPP/APEIM

El día 6 de marzo se realizó un desayuno de trabajo organizado en conjunto por el Consejo de la Prensa Peruana y APEIM. El objetivo fue informar y promover un debate en torno a la difusión de encuestas de opinión durante el periodo electoral.

Participaron de este desayuno los editores de los principales medios de comunicación del país así como las empresas del gremio que realizan estudios de opinión pública: Datum, CPI, Imasen, Ipsos y GfK. La exposición estuvo a cargo de Hernán Chaparro, Presidente de APEIM.

Esta reunión ayudó a absolver dudas y trazar un camino claro de colaboración para mantener las buenas prácticas en los próximos comicios electorales.

GRM nuevo miembro de IRIS

A inicios de setiembre del 2012, Global Research Marketing (GRM) ha sido admitida como nuevo miembro de International Research Institutes (IRIS), la más grande red de empresas de investigación de mercado internacional. Este importante reconocimiento internacional coincide con el quinto aniversario del inicio de operaciones de GRM en el Perú.

LUMINI renueva imagen

Nuestra afiliada LUMINI Interpretación de Mercados acaba de realizar un cambio en su imagen corporativa presentando un nuevo logo



WORKSHOP INTERNACIONAL

15 de mayo

“Diseño multisensorial de productos”

Aplicando neurociencia al diseño de experiencias de consumo

El día miércoles 15 de mayo, se realizó el workshop internacional de diseño multisensorial, aplicando neurociencia al diseño de productos, el cual estuvo a cargo de Alejandro Salgado Montejo, de nacionalidad colombiana, miembro fundador de Neurosketch.

Queremos agradecer la gran acogida que tuvo el evento.

Queremos dar la bienvenida a Millward Brown como socio común y a Futuro Labs como socio adherente, quienes desde este año forman parte de APEIM

Bienvenidos !!!

Sus datos:

Millward Brown

Av. República de Panamá 3591,
Piso 17, San Isidro
Teléfono: 610-9700



Futuro Labs

Calle Las Tiendas 223,
Casa B, Surquillo.
Teléfono: 421-1090



FIXING PRICES

By George E. Cressman Jr.

En esta edición queremos compartir con ustedes un artículo de George Cressman publicado en la revista Marketing Management de la AMA que pone en evidencia las consecuencias de los procesos de negociación de precios en los beneficios de las empresas. Lo comentado en este artículo puede parecer bastante cercano a lo vivido por muchos de nosotros al definir los precios de alguno de nuestros servicios. Esperamos que este artículo les sea de interés y sirva a todos para evaluar la conveniencia de esta forma de definir precios.

(ver artículo adjunto: Cressman, G. E. (2006). Fixing prices. Marketing Management, 32-37.pdf)