

CAMBIO DE IMAGEN DE APEIM



En los últimos años, la inversión en estudios de mercado ha crecido en el país. Junto a este proceso, la característica de los actores involucrados se ha ido haciendo cada vez más profesional. Quien demanda investigación lo hace de manera más planificada y buscando nuevos ángulos al tratamiento de la información. Del lado de las empresas que hacemos estudios, han ingresado nuevos jugadores y las propuestas se han ido haciendo más complejas orientando el servicio a dar soluciones, más que técnicas.

En un entorno como el descrito, la actual Junta Directiva consideró que podía ser un buen momento para renovar nuestra identidad visual buscando expresar el ánimo que alienta estos tiempos. Es por eso que hemos hecho un cambio en nuestro logo, el boletín y la página web.

Buscamos que los mismos expresen la mirada prospectiva que debe estar a la base de los estudios que realizamos, que comunique nuestra preocupación por contribuir al crecimiento de nuestros clientes y de la economía del país en su conjunto.

Hernán Chaparro

Presidente de APEIM



Próximo evento

21 de agosto

1er CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

“Nuevas tendencias en mercados en evolución”

Este 21 de agosto se realizará el primer Congreso Internacional de Investigación de Mercados, “Nuevas tendencias en Mercados en Evolución”, organizado por APEIM con el patrocinio de ESOMAR.

El evento contará con la participación de destacados expositores locales e internacionales, entre los que destacan Karina Besprosvan representante de ESOMAR que hablará sobre la evolución del consumidor. También se abordarán nuevas técnicas, últimas tendencias de investigación y se presentarán y entregarán los resultados de la distribución de NSE de APEIM.

El congreso cuenta con el auspicio de 121 Express, Grupo El Comercio, Tesi y Concepto Movil, y con el auspicio académico de la Universidad del Pacífico. Se realizará en El Pardo DoubleTree.



Informes e inscripciones

www.apeim.com
coordinador@apeim.com.pe



NOTICIAS



Arellano Marketing presentará por primera vez una investigación peruana en el Congreso Mundial de ESOMAR

Por primera vez una investigación peruana es escogida para el congreso mundial de ESOMAR.

Rolando Arellano B., Gerente General de Arellano Marketing y Percy Vigil, Gerente General de Mega Plaza presentarán este setiembre en la ciudad de Estambul, Turquía el trabajo titulado “Finding Gold in the Desert: The invention of MegaPlaza”.

Los invitamos a acompañarnos en esta importante fecha, para mayor información visitar:

http://www.esomar.org/events-and-awards/events/global-and-regional/congress-2013/135_congress-2013.overview.php

Rolando Arellano B.

Gerente General de Arellano Marketing
Vice-presidente de APEIM

(Nota preparada por Arellano Marketing)



ANDA reconoce labor de CPI

ANDA ha reconocido a CPI con una Mención Especial del Jurado en la categoría “Mejor empresa de Investigación de Mercados” en los Premios ANDA del 2013.

CPI fue premiada por su constancia en cumplir satisfactoriamente los estándares internacionales del Media Rating Council en los últimos 6 años, presentando así un alto nivel de calidad metodológico en el Estudio de audiencia radial.



(Nota preparada por Lucia Manrique de CPI)

Directo Perú Cambiamos de forma y ampliamos el fondo



Directo inicia la celebración de sus 15 años de fundación, con la presentación de su nuevo logotipo, que suma al servicio de Investigación de Mercados el de Consultoría de Negocios.

Es una respuesta a los requerimientos en Estrategias de Marketing de parte del mercado, manifiesta Alberto Alvarado, Director Gerente de Directo, mencionando también que han decidido ampliar su portafolio de servicios ofreciendo un trabajo integral para cada cliente.

Directo, siempre innovando y pensando en ofrecer el mejor servicio, con la más alta calidad de información para sus clientes.

(Nota preparada por Directo Perú)

Cambio de dirección de GRM

Av. Benavides 2818
Urb. El Rancho
Miraflores – Lima - Perú



GfK Perú En el círculo de aprendizaje del comité de investigación de ANDA

Se llevó a cabo, dentro del círculo de aprendizaje del comité de investigación de ANDA, la presentación del enfoque de GfK para proyectos de innovación y oportunidades a futuro.

Se presentó como base de este marco conceptual el framework predictivo de beneficios de GfK, que analiza la evolución de los beneficios de una categoría dentro de cuatro pilares básicos (seguridad, bienestar, gratificación y libertad), con los que es posible predecir cuáles serán las innovaciones y desarrollos que vienen a continuación de manera natural.

(Nota preparada por GfK Perú)



Últimos eventos

5to SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APEIM /ANDA

Gracias a un esfuerzo conjunto de ANDA y APEIM, se llevó a cabo el pasado 12 de junio el 5º Seminario Internacional de Investigación de Mercados. El evento, al que acudieron profesionales de marketing e investigación de mercados, tanto de empresas anunciantes como de agencias, tuvo como principales ejes temáticos: la investigación en social media, el desarrollo de procesos de innovación y la descentralización de la oferta en zonas periféricas de Lima.

Como expositores estuvieron Paloma Gutierrez y Gabriel Vielma de Swarm, primera empresa mexicana dedicada a la investigación digital; John Kiser; Gerente General de GMU en EEUU y experto mundial de Ipsos Vantis, y Giuliana Montañez, Gerente de Investigación de Mercados de la UPC.

