

Las encuestas bajo la lupa

Los representantes de las principales empresas de opinion publica, directores y editores de medios de comunicacion analizaron el impacto de las encuestas durante la presente campana electoral en una reunion convocada por el Consejo de la Prensa Peruana y la Asociacion Peruana de Empresas de Investigacion de Mercados (APEIM) esta manana (18 de marzo del 2016) en el hotel El Pardo DoubleTree by Hilton de Miraflores.

Participaron del evento: Bernardo Roca Rey y Maria Eugenia Mohme, presidente y vicepresidenta del Consejo de la Prensa Peruana, Urpi Torrado de Datum, Giovanna Penaflor de Imasen, Alfredo Torres de Ipsos y Hernan Chaparro de GFK.

El debate se inicio luego de la exposicion a cargo del presidente de APEIM, Ivan Alvarez, cuyos temas centrales giraron alrededor de las recientes controversias vinculadas con el rol de las encuestadoras, la interpretacion de las encuestas y la difusion de sus resultados en los medios de comunicacion.



Noticias

Ipsos fue certificada por SGS en el ISO 20252:2012



Empresa certificada por SGS



a la investigación
de mercado, social
y de opinión pública

IPSOS PERÚ REAFIRMA SU COMPROMISO CON
BRINDAR LA INFORMACIÓN MÁS CONFIABLE.

Ipsos Peru ha sido certificada por SGS en el ISO 20252:2012 a los servicios de investigación. De esta manera, SGS garantiza que los controles de calidad de Ipsos Peru (antes APOYO Opinion y Mercado), que le permiten brindar información confiable y precisa desde hace más de 30 años en el Perú, se alineen a las normas internacionales para tener procesos aún más rigurosos.

Cabe señalar que Ipsos es la primera empresa de investigación certificada por SGS en el Perú y que la certificación comprende tanto los proyectos de investigación de mercados como la investigación social y estudios de opinión pública que Ipsos realiza.

Ipsos Peru forma parte del grupo Ipsos, organización de investigación fundada hace 40 años y que opera en más de 80 países en todo el mundo. Con esta certificación Ipsos reafirma su compromiso de brindar información confiable y precisa a sus clientes y al país.

Evento

IleX by CIIM: insight & innovation exchange

El tradicional CIIM organizado por ANDA y APEIM, será parte del IleX que se organiza cada año en un país diferente de Latinoamérica.

IleX es una plataforma que reúne marcas, agencias de investigación y tecnología emergente con soluciones innovadoras buscando transformar la colección y uso de insights. IleX nació para reunir estos grupos, facilitando la identificación de nuevas soluciones para las marcas, facilitando el que tiene algo diferente que ofrecer a una audiencia en búsqueda de nuevas soluciones.

IleX es un intercambio antes que nada. No es un congreso típico de más de lo mismo. IleX se distingue por las nuevas ideas y mecánicas para resolver las necesidades. Enseña soluciones que otros han implementado, y conecta con las personas.

Las ponencias son dinámicas y breves, invitando a conversaciones más profundas *offline*. El espacio y tiempo dedicado para el *networking* brinda gran oportunidad de informarse de las nuevas tendencias. Las pláticas afuera del escenario principal pueden ayudar a cambiar la perspectiva al igual que las ponencias.

Reconociendo que no todo se quiere compartir antes de incubarlo y verlo implementado, IleX promueve la parte del intercambio mediante citas privadas entre los de tecnología, agencias y clientes manifiesta una necesidad en donde requieren de apoyo en desarrollo e implementación. Para ello, se organizan reuniones privadas.

Todo orientado hacia su propio lema: Imaginarlo. Visualizarlo. Hacerlo.



Fecha: 24 y 25 de agosto

Lugar: Universidad del Pacífico

Evento

Seminario Investigación Digital "El Como, Cuando y Donde del Consumidor Digital"

La necesidad de tomar decisiones apresuradamente en un mundo cada vez mas complejo y en continua transformacion, puede llegar a ser muy desconcertante, si nos referimos a un entorno digital en donde todo cambia en cuestion de segundos. Cada consumidor digital es unico, con diferentes necesidades, motivaciones y comportamiento ante las distintas categorias de productos y/o servicios existentes, y con una forma diferente de expresarlo en sus interacciones. La investigacion digital nos ofrece una gran oportunidad para mejorar nuestro conocimiento del consumidor y obtener insights mas profundos. Las marcas tienen un gran reto al pretender conocer mas al consumidor digital.

APEIM realizara el seminario: "El Como, Cuando y Donde del Consumidor Dgital", participaran 4 reconocidos expositores y de amplia experiencia en tecnologias digitales:

Jasna Seguic

Vicepresidenta Client Services para America Latina – comScore
"Lecciones aprendidas en publicidad digital"

Victor Lozano

Director, Metodo P
"Brand tracking digital: diagnosticando el ecosistema digital de marca"

Juan Paul Goachet

Director digital, Fahrenheit
"Consumer Knowledge: insumos para una comunicacion digital exitosa"

Victor Vargas

Gerente de e-commerce, Cencosud
"Customer centricity: el cliente como centro de todo"

Las exposiciones cerraran con la participacion de 3 panelistas representados por las agencias de investigacion de mercados: Arellano – Ana Lucia Navarro, GfK – Gonzalo Abad, Ipsos – Javier Alvarez.



Fecha: Miercoles 25 de mayo

Hora: 8:00am a 1:00 pm

Lugar: Hotel Los Delfines