



Nueva Junta Directiva de la APEIM

La Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados eligió a una nueva Junta Directiva para el período 2017-2018. La nueva Junta está compuesta por:

- ▶ **Presidenta: Urpi Torrado (Datum)**
- ▶ **Vicepresidente: Fidel La Riva (Kantar Wordpanel)**
- ▶ **Secretaria: Silvia Díaz (Invera)**
- ▶ **Tesorera: Karina Martínez (Ibope)**
- ▶ **Past President: Iván Álvarez (Lumini)**

Los principales retos propuestos por la nueva Junta Directiva son el fortalecimiento del gremio, elevar el nivel de capacitación de sus miembros y promover la adopción de nuevas tecnologías en la industria que se adecúen a los nuevos tiempos. Todo ello en el marco de los lineamientos de calidad y los estándares internacionales de ética profesional que regulan la investigación de mercados.



**Presidenta
Urpi Torrado**

Gerente General de Datum Internacional, y actual representante de ESOMAR en el Perú. MBA de la Universidad del Pacífico con más de 20 años de experiencia en investigación de mercados. Miembro del Comité Consultivo de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de la Universidad del Pacífico. Ha sido docente del curso de Investigación de Mercados de la Universidad del Pacífico, la UPC y la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Country Manager de Kantar Worldpanel en Perú y en el 2015. Estudió Economía en la Universidad Autónoma de Guadalajara - México. Posee un Postgrado en Marketing Avanzado de la Universidad de Palermo, Argentina. Cuenta con más de 20 años de experiencia. Colabora habitualmente con Diario Gestión y ha sido ponente en temas de consumidor y mercado del evento PERSPECTIVAS ECONÓMICAS de este Diario durante los últimos 4 años.

**Vicepresidente
Fidel La Riva**



**Secretaria
Silvia Díaz Palao**

Comunicadora Social de la Universidad de Lima. Master en Dirección de empresas en la Universidad de Piura. 25 años en la industria de investigación de mercados, dirigiendo y desarrollando estudios en varios países de latinoamérica. Directora Regional de Invera (desde el 2012) con operaciones en Colombia y Perú. Ha trabajado en diferentes posiciones de Belcorp, además de A&S E IPSA.

Gerente General de Kantar IBOPE Media Perú. Publicista con formación de liderazgo en Kellogg School of Management (CEO's Management) Strategic Negotiation Program con Boston University y Seminarium Internacional. Con más de 15 años de experiencia. Ha trabajado en agencia de publicidad y medios (McCann Erickson, Leo Burnett, Media Planning), colaborando con artículos de investigación y dictando charlas enfocándose en el desarrollo de los medios y tecnologías de medición.

**Tesorera
Karina Martínez**



**Past President
Iván Alvarez**

Gerente General y fundador de LUMINI y Socio de Shop & Chek Perú. Psicólogo Social de la Universidad Católica del Perú, con más de 25 años de experiencia en investigación de mercados y marketing. Cursos de especialización en ESAN y en la University of Berkeley. Egresado del Programa de Dirección y Liderazgo de la UPC. Ha tenido cargos ejecutivos en IPSOS Apoyo, Forum & Forum, Alma Publicidad y Premios EFFIE Perú. Presidente de APEIM (2015-2016) y Tesorero (2012-2014). Ha sido profesor en la UPC, la Universidad Católica y la UPN.