



Nota de Prensa APEIM

La Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (APEIM) se une a la voz de los diferentes gremios y asociaciones en el mundo como son ESOMAR, AAPOR/WAPOR, AMAI, CEDE y WIN & Gallup International Network en relación a los ataques a las encuestadoras en Ecuador, en particular a la empresa CEDATOS. Por ello, rechazamos cualquier tipo de hostigamiento y agresión a empresas como CEDATOS (con una trayectoria de más de 40 años) que realiza un trabajo profesional con altos estándares de calidad e invocamos al nuevo gobierno de Ecuador a respetar el derecho al trabajo y a la libertad de expresión de CEDATOS y todos sus directivos y empleados.

La investigación social y de opinión es utilizada por instituciones en todo el mundo para obtener una mejor comprensión de las creencias, actitudes y comportamientos de los ciudadanos, para el desarrollo de políticas de Estado y para la toma de decisiones. Asimismo, los medios de comunicación difunden encuestas para informar sobre las opiniones de los ciudadanos sobre la sociedad en la que viven.

Del mismo modo, podemos afirmar que las encuestas son la mejor herramienta con la que cuenta una democracia para medir el sentir y preferencia de los ciudadanos, lo cual no reemplaza ni compite con el trabajo del Organismo Electoral durante un proceso de elección de autoridades. Es responsabilidad conjunta de las encuestadoras (que realizan las encuestas) y de los medios (que difunden los resultados) informar a la población respecto al alcance y limitaciones de los estudios que se difunden. Los Gobiernos democráticos tienen la responsabilidad de alentar (no desalentar) la difusión de este tipo de información.

La Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (APEIM) es una asociación sin fines de lucro, fundada en 1978 y conformada por 16 empresas ampliamente reconocidas en el medio en el campo de la investigación de mercados y de opinión pública. APEIM tiene por finalidad el fomento, desarrollo, protección y defensa de la actividad de investigación de mercados en el Perú, así como la promoción de altos estándares en la industria.